

# ccinfo

N° 280

OCTOBRE  
NOVEMBRE  
2020

LE MAGAZINE DES ENTREPRISES DE NOUVELLE-CALÉDONIE

DISPENSÉ DE TIMBRAGE

Chambre de commerce et d'industrie  
de Nouvelle-Calédonie - 15, rue de Verdun,  
BP M3, 98849 Nouméa Cedex

MENU

RSE

## DOSSIER

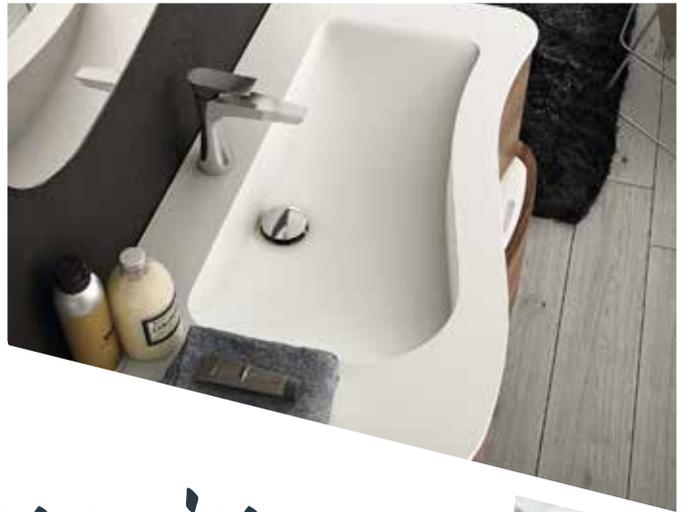
La responsabilité sociétale des  
entreprises, une recette gagnante !

## FORMATION

Osez demander  
des formations sur mesure

## COMMENT J'AI RÉUSSI À ...

Soutenir la compétitivité  
de mon entreprisecci  
@ NOUVELLE-CALÉDONIE  
WWW.CCI.NC



*Toutes vos envies  
et vos coups de cœur*

CUISINES ET SALLES DE BAINS SONT CHEZ

**Côté  
Cuisines & Bains**  
design d'intérieur



CUISINES | SALLES DE BAINS | ROBINETTERIE



Cuisines  
**Teissa**

**GBGROUP**  
emozione bagno

**NOBILIT**  
La migliore tecnologia per l'acqua



23, route de l'Anse Vata | **28 81 05** | [www.ccb.nc](http://www.ccb.nc)





# ÉDITO

Cinq mois après la levée du confinement, une grande partie des entreprises – à l'exception de celles liées au tourisme international – ont sorti la tête de l'eau. Si 74 % de celles ayant répondu à l'enquête lancée mi-août par l'institut Quidnovi pour les acteurs économiques ont inmanquablement fait état d'une baisse de chiffre d'affaires, le danger critique s'est éloigné, et 40 % se déclarent tirées d'affaires. Pour autant, l'inquiétude sur l'évolution économique du territoire est forte (70 % des répondants). Dans ce contexte plus qu'incertain, et alors que les enjeux institutionnels vont monopoliser les débats dans les prochains mois, les entreprises peuvent jouer leur partition et s'imposer comme co-bâtitesses de l'avenir commun. Parmi les leviers qu'il nous faudra actionner, la « responsabilité sociétale des entreprises » s'impose naturellement. La RSE, c'est un engagement à développer un modèle de société plus durable. Cette démarche volontaire amène à penser l'entreprise comme partie prenante du développement harmonieux du territoire, agissant favorablement sur l'environnement, le développement local, le bien-être de ses salariés, de ses sous-traitants, de ses clients...

Utopique ? Loin de là ! La RSE est un engagement pragmatique et nombre d'entrepreneurs s'y essaient déjà en Nouvelle-Calédonie, souvent même sans le savoir. C'est le sujet de notre dossier, dans lequel vous trouverez matière à inspiration. Des outils pratiques existent pour vous guider, saluez-les ! La RSE, c'est aussi bon pour la performance et la compétitivité de votre entreprise.

**David Guyenne,**  
Président de la CCI-NC

# CCinfo SOMMAIRE

## ACTUALITÉS

- À la Une**
- 4 Enquête Covid, Bravo l'été, découvrir les coulisses de l'aéroport...
- Actions de la CCI**
- 5 Comment capter les mines de talents ?
- 6 La maintenance se téléporte !
- 7 Immobilier : un marché mature qui tourne au ralenti
- Focus entrepreneure**
- 8 Christiane Waneissi, engagée pour l'entrepreneuriat au féminin
- 10 **L'actualité des entrepreneurs**
- International**
- 14 Ecoboat parmi les finalistes internationaux de tech4islands
- Innovation**
- 16 Les bons conseils de BlaBlaCar

## DÉCRYPTAGES

- Portrait**
- 19 **Éric Wiard, encourager l'esprit d'équipe**
- Dossier**
- 20 **La RSE, pour des entreprises plus durables et performantes**
- Économie**
- 26 **Un guichet unique pour les investisseurs extérieurs**
- Environnement**
- 28 **L'écomobilité se décline dans le Nord**

## Numérique

- 30 **Diginova, le rendez-vous incontournable de votre transition digitale**

## Tourisme

- 32 **Le tourisme local entre reprise et attente**

## INFOS PRATIQUES

### Formation

- 35 **Osez demander des formations sur mesure !**

### Fiche pratique

- 36 **Mieux sécuriser vos locaux professionnels**

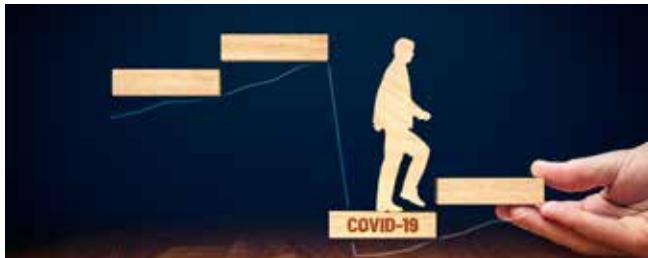
### Comment j'ai réussi à ...

- 37 **Soutenir la compétitivité de mon entreprise**
- 38 **Chiffres et échéances**



Le CCinfo est publié par la Chambre de commerce et d'industrie de Nouvelle-Calédonie – 15, rue de Verdun, BP M3, 98849 Nouméa Cedex, tél. : 24 31 00, fax : 24 31 31, com@cci.nc – Site Internet : www.cci.nc – Directeur de publication : David Guyenne – Comité de rédaction : Sidonie Ganatchian, Sophie Pecquet Rédaction : Anne-Charlotte Cocault, Chrystel Furigo, Nelly Luttau, Sarah Maquet, Sylvie Nadin, Annabelle Noir, Sophie Pecquet – Coordination rédaction : Annabelle Noir, Sophie Pecquet – Réalisation : Concept – Régie publicitaire : Rezo, tél. : 28 63 01 – Responsable publicité : Yann Milin, tél. : 77 19 72 – Impression : Artypo Tirage : 10 000 exemplaires – Le CCinfo est distribué aux ressortissants de la CCI-NC. Toute reproduction intégrale ou partielle de la présente publication est interdite sans l'autorisation expresse de la directrice de publication.

# À la Une



## 3<sup>e</sup> enquête Covid-19 : une relance fragile

Mi-août, les acteurs économiques du territoire ont lancé une 3<sup>e</sup> enquête pour mesurer l'impact de la crise Covid-19 sur les entreprises. 165 entrepreneurs des trois provinces, majoritairement du secteur commerce, y ont répondu. Si la part des entreprises en danger critique diminue (14 % en août contre 58 % en avril) et si les difficultés de trésorerie apparaissent en léger recul (60 %, contre 76 % en avril), l'inquiétude augmente (70 %, contre 65 % en avril) et les difficultés opérationnelles (approvisionnements, etc.) se tendent (48 %, contre 33 % en avril).

La synthèse des résultats est à retrouver sur :

[www.cci.nc](http://www.cci.nc)

## Les « petits entrepreneurs » vous attendent le 15 novembre !

Les jeunes de 6 à 17 ans ne manquent pas d'idées pour leur entreprise d'un jour ! La CCI leur a lancé le challenge de créer leur offre de produit ou de service et de la proposer à la vente dimanche 15 novembre à Nouméa, Bourail, Koné, Poindimié ou Lifou. Ce défi, accompagné de guides pratiques et des conseils avisés des étudiants de l'EGC et de nos partenaires, rencontre un grand succès. Plus de 200 entreprises d'un jour sont mobilisées, venez les découvrir et les encourager !

[Le Rendez-vous des petits entrepreneurs](#)

[www.rdvpetsitentrepreneurs.nc](http://www.rdvpetsitentrepreneurs.nc)



## Découvrez les coulisses de l'aéroport

Le samedi 24 octobre, la CCI-NC, gestionnaire de l'aéroport international de Nouméa-La Tontouta, organise une « Journée portes ouvertes ». Dans ce contexte difficile pour le secteur aérien, la Chambre souhaite en effet préserver le lien entre les Calédoniens et les partenaires de la plateforme. À découvrir : le poste de contrôle, le tri bagages, un exercice feu des pompiers, et des offres exceptionnelles des commerces de l'aérogare.

Événement gratuit, informations et inscription impérative sur :

[www.cci.nc](http://www.cci.nc)



## Les commerçants disent Bravo l'été !



L'opération commerciale Bravo l'été revient du 24 octobre au 8 novembre. Les enseignes participantes remettront à leurs clients un ticket de jeu par tranche de 2000 F d'achat, qui leur permettra de participer au tirage au sort du 20 novembre pour remporter 4 millions de francs de cadeaux. Et notez déjà le **Black Friday**, qui revient cette année du 27 au 29 novembre !

[Bravo l'été](#)



# Actions de la CCI

## COMMENT CAPTER LES MINES DE TALENTS ?

L'association Talents calédoniens, créée à l'initiative de la CCI en mars 2020, a confié au cabinet CoManaging la réalisation d'une étude\* visant à identifier les freins à l'installation de « talents », jeunes diplômés ou professionnels aguerris, ainsi que les facteurs d'attractivité du territoire. Objectif : identifier les actions à mettre en œuvre. Extraits.



### Des entreprises en mal de profils expérimentés

Près de trois quarts des entreprises qui ont participé à l'enquête (51 au total) jugent difficile voire très difficile de recruter des profils expérimentés. Les profils recherchés sont plutôt de niveau élevé et spécialisés, et les secteurs les plus concernés sont : informatique/numérique, BTP, énergie, mine ou commerce.

Cette difficulté à recruter peut être liée à trois hypothèses :

1. Une difficulté à identifier les compétences calédoniennes implantées à l'extérieur
  - ▶ Comment maintenir le lien et rendre visibles les opportunités ?
2. Pas de Calédoniens dans le domaine d'expérience ou d'expertise recherché
  - ▶ Comment optimiser les parcours de formation spécifiques ?
3. Les profils calédoniens existent mais ne sont pas intéressés
  - ▶ En quoi le territoire et les entreprises répondent-ils aux aspirations des cibles ?

### La qualité de vie, facteur n°1 d'attractivité

D'où qu'ils viennent, les talents plébiscitent le cadre et la qualité de vie qu'offre la Nouvelle-Calédonie. Pour les natifs s'ajoute un attachement fort à la famille et au territoire, quand les talents extérieurs sont sensibles aux défis personnels et professionnels possibles. Et là où les Calédoniens expriment un besoin d'être rassurés sur les opportunités professionnelles et la situation institutionnelle et sociale du pays, la facilitation dans la recherche d'un emploi est l'élément déclencheur pour les talents extérieurs.

### Des talents en manque d'informations

Concernant la prise de décision de rentrer/venir en Nouvelle-Calédonie, 73 % des répondants résidents et 92 % des non-résidents ont manqué d'information, notamment en termes d'offres d'emploi et de secteurs porteurs.

Parmi les réponses à apporter :

- ▶ Renforcer la visibilité sur les opportunités économiques
- ▶ Identifier une structure pour des mises en relation/réseau
- ▶ Diffuser un discours positif sur la Nouvelle-Calédonie.

Concernant la phase d'intégration des nouveaux arrivants, des besoins de facilitation se sont exprimés en termes de réseau pour la recherche d'emploi, de facilités logistiques et administratives.

- ▶ Réfléchir à des dispositifs mutualisés d'accueil et développer des outils opérationnels facilitant l'accès à l'information.

*\* L'étude a été menée en deux temps : en juin à travers des entretiens ciblés et groupes d'échanges, puis du 15 juillet au 24 août à travers une enquête en ligne, qui a recueilli 483 réponses*

**Pour contacter l'association : c.lacube@cci.nc ou 24 31 18**



▶ « Les talents situés à l'extérieur du territoire ont parfois une perception négative de la réalité économique locale. La Nouvelle-Calédonie n'est pas identifiée comme une terre favorable à l'entrepreneuriat alors que, dans la réalité, les opportunités de création ou de rachat d'entreprises sont nombreuses et variées. La Nouvelle-Calédonie est une terre de pionniers et doit le rester ! Autre idée à corriger : les carrières professionnelles seraient ici moins intéressantes. Certes, certaines spécialisations pointues ne sont pas envisageables compte tenu de la taille du pays mais, à l'inverse, les domaines d'intervention sont ici souvent plus variés, plus globaux et plus transversaux. Ceci permet un développement de carrière riche et valorisant pour des talents. »

**Pierre Kolb, président de Talents calédoniens.**



## Actions de la CCI

# LA MAINTENANCE SE TÉLÉPORTE !

La CCI a fait l'acquisition de lunettes connectées, la solution de télé-maintenance par excellence. Grâce à un équipement complet et simple d'utilisation, cet outil de haute performance permet aux experts d'intervenir à distance et de transmettre leur savoir-faire instantanément.



La téléportation sort du domaine de la science-fiction. Avec cette solution commercialisée depuis deux ans en Métropole, l'expert se connecte à une adresse Internet dédiée pour établir la liaison avec le technicien sur site. Celui-ci, lunettes sur les yeux et mains libres, va réaliser les opérations de maintenance, guidé en temps réel par l'ingénieur qui, grâce à la webcam intégrée et une très haute définition d'image en toutes circonstances, voit la situation comme s'il était sur place. Cette technologie s'adresse aussi bien aux industries qu'aux entreprises du BTP ou de la mine. Elle est particulièrement efficace pour les structures disposant de sites éloignés ou devant mettre en service des équipements pour lesquels une expertise, non présente sur le territoire, est nécessaire.

### Une assistance 4.0

« Cette ingénierie innovante présente de nombreux avantages, signale Frédéric Verrier, formateur conseil à l'IRA Pacific. Elle permet d'éviter les déplacements longs et coûteux d'experts mais aussi d'un technicien de Nouméa vers Poum par exemple. C'est une réelle opportunité pour développer les qualifications des techniciens locaux. Les experts sont joignables partout dans le monde, en France, en Australie, aux États-Unis, et peuvent interagir. Côté technique, les lunettes connectées et le logiciel de télédiagnostic associé sont compatibles avec des conditions de travail parfois compliquées (espaces confinés, accès difficile...), tandis que la qualité audio/vidéo est de très haute qualité. Dans le contexte sanitaire actuel qui limite les conditions de circulation, cette solution prend encore plus de sens. »

### Accompagnement

La CCI a fait l'acquisition de deux paires de lunettes qui seront disponibles à la location début 2021. « Cet équipement de haute technologie représente un investissement important. L'objectif étant de le faire connaître aux entreprises, nous proposerons une offre de location pour des utilisations ponctuelles, précise Laurent Garcia, responsable du pôle développement et relation clients à la CCI. Un accompagnement sera assuré lors de la première utilisation. Le produit sera présenté lors de démonstrations d'ici la fin de l'année. »

### En savoir plus :

**Laurent Garcia,**

tél. 24 31 38 / 77 11 81, [entreprises@cci.nc](mailto:entreprises@cci.nc)

[www.cci.nc](http://www.cci.nc)

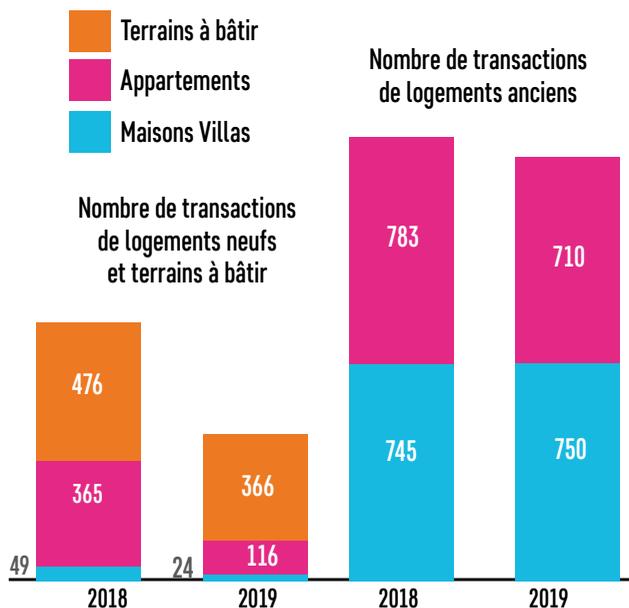




## Actions de la CCI

# IMMOBILIER : UN MARCHÉ MATURE QUI TOURNE AU RALENTI

L'ISEE et la CCI ont présenté conjointement, le 15 septembre, le panorama 2019 des transactions immobilières. Une analyse annuelle précieuse pour mesurer l'état du marché et l'impact des politiques publiques sur l'immobilier et le BTP. Fait marquant mais sans surprise : les transactions de logements neufs ont chuté de 66 %.



Sources : Notaires/DSF - Isee

En 2019, 2 340 ventes ont été enregistrées, tous types de biens confondus, pour près de 70 milliards de francs, soit une baisse par rapport à 2018 de 15 % en volume et de 21 % en valeur. En ne considérant que l'habitat, la baisse est de 18 % en volume (1 986 ventes) et 24 % en valeur (55 mds). Après une année 2018 stable par rapport à 2017, 2019 marque donc sérieusement le pas. Le logement neuf subit même une chute de 66 %, alors que l'ancien est quasi stable (-4 %). « Rien de surprenant à cela », explique Divy Bartra, membre consulaire associé à la CCI et gérant de l'Agence Générale, qui pointe la fin du dispositif de défiscalisation RIL12 – qui avait boosté l'activité jusque fin 2018 –, la fin de la SCI de portage et le durcissement des critères d'attribution des aides à l'accession à la propriété.

### Vacance des logements

Pour Maître Antoine Bergeot, président de la Chambre territoriale des notaires, « une baisse de près de 20 % des volumes de transactions, c'est une crise énorme ». L'isee préfère parler d'« accalmie après une décennie

d'urbanisation galopante dans le Grand Nouméa ». Et Divy Bartra relève que « dans un contexte d'augmentation du nombre de logements vacants, produire encore du neuf pose question ». De fait, face à un solde migratoire négatif (près de 10 000 personnes ont quitté le territoire en cinq ans), « le secteur est à maturité ». Conséquence, « le BTP, qui s'est structuré autour d'une croissance forte les belles années, doit faire face à une crise durable dans ce contexte d'incertitudes ».

Du côté des prix, les professionnels constatent un prix moyen des appartements en baisse de seulement 3,8 %\*. « On ne peut donc pas parler de crise immobilière, la baisse en volume n'étant pas accompagnée d'un effondrement des prix », appuie Divy Bartra.

Retrouvez le panorama complet sur :

[www.cci.nc](http://www.cci.nc) – rubrique Information économique

## En bref

- Un marché concentré sur le Grand Nouméa (86 % des transactions)
- Une chute du volume des transactions équivalente sur Nouméa (-24 %), Païta (-22 %) et Dumbéa (-25 %), inférieure au Mont-Dore (-6 %), où le prix moyen des villas baisse de 15,8 %\*
- À Païta, le prix moyen constaté des terrains atteint son plus haut niveau depuis 5 ans
- VKPP se redresse (+22 %) après une baisse continue des transactions depuis 2014.

## UN OBSERVATOIRE DES TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES

Depuis 2014, un partenariat noué entre la CCI, la Chambre territoriale des notaires et l'ISEE permet de recenser et analyser la totalité des ventes réalisées auprès des notaires. L'objectif de cet observatoire des transactions immobilières est de savoir, chaque année, quels types de biens sont vendus, où et à quel prix, d'apporter aux investisseurs des éléments de connaissance fiables et aux pouvoirs publics un outil d'aide à la décision.



# Focus entrepreneure

## CHRISTIANE WANEISSI, ENGAGÉE POUR L'ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

**Femme forte et indépendante, Christiane Waneissi s'investit pour promouvoir l'entrepreneuriat des femmes, en particulier kanak. En parallèle de son entreprise de conseil, elle s'implique dans plusieurs associations parmi lesquelles, Talents calédoniens.**



© PFI/CCI-NC

Entrepreneure « slasheuse », Christiane Waneissi multiplie les initiatives. Après avoir officié dans l'administration, elle a le déclic à 40 ans et décide de monter sa propre société de conseil et de formation. La cheffe d'entreprise originaire de Lifou est également engagée dans le secteur associatif : vice-présidente de Talents calédoniens (lire l'encadré), elle est membre de Femmes cheffes d'entreprises (FCE), de l'Association des entrepreneurs kanak et fait partie d'un réseau régional de femmes entrepreneures

du Pacifique. « Par mon expérience, je suis convaincue que l'entrepreneuriat épanouit les femmes », lance-t-elle.

### Plateforme digitale

Son dernier projet ? Le lancement d'une plateforme digitale, prévu à la fin de l'année, qui fournira des supports divers (formations, conseils, supports administratifs, sourcing...) à destination des femmes entrepreneures et des associations. Christiane travaille déjà avec deux cou-

### PARTIR POUR MIEUX REVENIR

Un des objectifs de l'association Talents calédoniens, initiée par la CCI, est d'identifier les freins au retour des diplômés et professionnels calédoniens installés à l'étranger (lire en page 5). Christiane Waneissi est elle-même partie pour étudier en Nouvelle-Zélande, en Métropole puis en Angleterre. « On a toujours besoin à un moment de quitter son île mais je voulais revenir vite en Nouvelle-Calédonie et participer à son rayonnement à mon petit niveau. »

turières indépendantes, incontournables dans le business de la robe kanak en pleine évolution. « Elles exercent depuis 30 ans et ont envie d'explorer de nouveaux marchés, d'être visibles sur d'autres espaces commerciaux et ce développement passe par le marketing numérique. C'est là que j'interviens avec ma plateforme et j'espère contribuer au rayonnement de leur savoir-faire ! »

### Réseaux

Christiane en est convaincue : « Aujourd'hui, c'est relativement facile pour une femme de se lancer grâce à une offre variée d'aides financières et aux dispositifs d'accompagnement proposés par les Chambres consulaires. Les réseaux jouent aussi un rôle d'accélérateur. Les rencontres business et l'entraide entre les membres de FCE ont nourri ce réseau dynamique qui réunit maintenant une trentaine d'entrepreneures du Sud, du Nord et des Îles. » Restent toutefois, selon elle, des freins culturels qui peuvent faire hésiter à franchir le pas.

NOUVEAU

RENDEZ-VOUS SUR  
WWW.DGS.NC

DGS

LE SHOW-ROOM  
DE MOBILIER DE BUREAU  
ET D'HABITAT



Un site qui vous permettra  
une découverte  
des tendances actuelles.

4 bis rue Pelatan – DUCOS

27 80 82

Lundi au vendredi de 7h30 - 11h30 / 13h - 17h Samedi 8h30 - 11h30



La pirogue  
RESTAURANT

“ Votre instant

GOUR-  
MET

au CHATEAU ROYAL ”

RESTAURANT LA PIROGUE  
MERCREDI AU DIMANCHE  
11H30 - 14H00  
19H00 - 21H30

140 PROMENADE ROGER LAROCHE – ANSE VATA – NOUMÉA – 23 01 10  
WWW.HOTELCHATEAUROYAL.NC





# L'actualité des entrepreneurs



**QUENTIN MEES**  
Crêp'Eat  
Dumbéa

## Une crêperie à Dumbéa Mall

De l'audit financier à la galette bretonne, Quentin Mees a décidé d'effectuer un virage dans sa vie. Il contacte la franchise métropolitaine Crêp'Eat qui valide l'ouverture d'un premier restaurant ultramarin. Presqu'un an s'est écoulé avant de voir la finalisation du projet. « *C'était compliqué, surtout par rapport au contexte de cette année, mais comme pour tout le monde* », admet le gérant. L'enseigne a ouvert mi-septembre, dans le food court du centre commercial Dumbéa Mall. « *Le client passe sa commande et le crêpier la prépare devant lui sur une billig, la crêpière traditionnelle bretonne. On propose des produits frais et de qualité, au meilleur prix.* »

Au centre commercial Dumbéa Mall, lundi au samedi 8 h-20 h (21 h le jeudi), dimanche 8 h-13 h



**CATHERINE BULL**  
Lagoon  
Nouméa

## Agir pour réduire son empreinte

Depuis 2016, Lagoon est labellisé « Commerce écoresponsable ». Proposé par la CCI, ce label valorise les actions environnementales des commerçants ou restaurateurs. Ainsi, différentes actions sont engagées par le fournisseur d'accès à Internet pour diminuer son impact, du tri des déchets (carton, papier, piles, bouchons en plastique, etc.) à l'installation de mousseurs hydro-économiques sur les robinets, d'ampoules LED, de climatiseurs avec arrêts automatiques, de panneaux solaires ou encore l'achat de véhicules de société hybrides. « *Notre personnel, sensibilisé dès le départ, s'implique au quotidien et adopte les bons gestes* », ajoute Catherine Bull, assistante de direction et référente de la démarche.

[www.lagoon.nc](http://www.lagoon.nc)

[lagoonNC](https://www.facebook.com/lagoonNC)

[www.commerce-ecoresponsable.cci.nc](http://www.commerce-ecoresponsable.cci.nc)



**SÉBASTIEN ROBERT**  
Jetedonne NC  
Nouméa

## Le don s'étend sur la Toile

Après avoir fait le constat amer il y a quelques mois qu'il jetait des choses encore employables et qu'il stockait des objets inutilisés, Sébastien Robert a l'idée de créer Jetedonne NC. Développée par ses soins, la plateforme, lancée en juin, permet de mettre en ligne rapidement et gratuitement des objets à donner. « *Elle se veut utile à l'ensemble des habitants du pays, de la Grande-Terre et des îles. Un peu d'entraide et de partage sont les bienvenus en cette période délicate* », souligne-t-il. Le site s'adresse aussi bien aux particuliers qui souhaitent faire le tri dans leurs affaires, qu'aux professionnels qui se retrouvent avec des matériaux ou équipements dont ils n'ont plus l'utilité.

[nouvellecaledonie.jetedonne.online](http://nouvellecaledonie.jetedonne.online)

[Jetedonne Nouvelle-Calédonie](https://www.facebook.com/jetedonne)



GUILLAUME AUBRY

FMCC

Nouméa

## Accéder à une maintenance 2.0

Spécialiste en maintenance électromécanique et hydraulique, FMCC propose un service complet de GMAO (gestion de la maintenance assistée par ordinateur) incluant dépannages, révisions, historique des interventions et analyse des coûts. « *En donnant accès à ces outils réservés aux grosses structures, nous permettons aux moyennes entreprises*

*de faire de leur maintenance un levier de compétitivité* », explique Guillaume Aubry, responsable amélioration continue de l'entreprise. Grâce à une application innovante, les clients peuvent effectuer leurs demandes d'intervention via leur smartphone, consulter le planning en temps réel et disposent de nombreux indicateurs de performance.

56, rue Auer, Ducos – Tél. : 46 14 51 – [accueil@fmcc.nc](mailto:accueil@fmcc.nc)

SAYFEDIN  
BOUHLEL-PAYANDI

Level Up

Nouméa

## Le jeu au service des entreprises

Créateur de jeux de rôle sur table depuis l'adolescence et spécialisé en management, Sayfedine Bouhlel-Payandi a allié ses deux passions pour les mettre au service des entreprises. Née en avril, sa société Level Up aide au développement des compétences transversales par le biais de formations expérientielles, d'ateliers de co-création (rencontres participatives) et de jeux sérieux conçus

sur mesure à l'aide d'experts métier. « *Le jeu favorise l'apprentissage et offre un terrain propice au partage et à la génération d'idées. Nous utilisons des techniques ludiques et pédagogiques pour servir les objectifs sérieux des entreprises* », souligne le Calédonien.

Tél. : 54 50 32

[www.levelup.nc](http://www.levelup.nc)

LEVEL UP



CLAUDIA JEANDOT

Atout Bout Chou 3

Dumbéa

## Une labellisation spécial crèches

L'entrée dans la démarche a nécessité la participation des 42 employés d'Atout Bout Chou 3 pour formaliser le fonctionnement et rédiger les procédures répondant aux sept engagements du label Certi'Enfance International. « *Aujourd'hui c'est extraordinaire. En cas d'absence d'un membre de l'équipe, un autre peut le remplacer au pied levé. Nous avons conçu nos documents sous forme de logi-*

*gramme pour une appropriation facile et rapide. L'obtention de la certification permet de valoriser notre savoir-faire et notre sérieux. Nous en sommes tous très fiers* », se félicite Claudia Jeandot, la directrice. La crèche Entantasia est également labellisée et Atout Bout Chou 2, au 6<sup>e</sup> Km, est entrée dans la démarche.

[www.atoutboutchou.com/abc3](http://www.atoutboutchou.com/abc3)



JACKY KAWKA

JK Transport

Nouméa

## Se relever malgré la crise

Jacky Kawka, ancien taxi, a lancé sa compagnie de transport privé JK Transport il y a un an. En avril, avec la fermeture de l'aéroport international, il perd près de 95 % de son chiffre d'affaires. Tout en étant accompagné par le dispositif Cap Relance de la CCI, il rebondit en travaillant pour des entreprises et le transport des personnes confinées dans les hôtels. Le chauffeur propose toujours ses services à des

clients privés sur la Grande Terre ou pour les retours de soirée. « *Je travaille surtout grâce au bouche-à-oreille. Un de mes points forts, c'est que je suis fiable, toujours à l'heure et pas plus cher qu'un taxi. En plus, je prends la carte bleue.* »

Tél. : 73 41 93 – [jkawka@hotmail.fr](mailto:jkawka@hotmail.fr)

## L'actualité des entrepreneurs



FLORENT DOMERGUE

**Ecolife**  
Nouméa

## Les produits innovants d'EcoLife

Entreprise fondée en 2018, Ecolife fournit des solutions écologiques qui ont déjà été installées avec succès sur le territoire. L'entreprise propose ainsi des fontaines qui produisent de l'eau grâce à l'humidité de l'air, des candélabres solaires Fonroche® garantissant un éclairage fiable toute l'année ou encore un système de microméthanisation HomeBioGas® qui recycle les déchets de cuisine et d'excréments en gaz de cuisson et engrais liquide. Sur des sites miniers isolés, la société a posé des installations solaires hybrides. « *Le groupe électrogène fonctionne désormais moins de 10 % du temps, ce qui réduit les coûts, le bruit et la pollution* », indique le gérant, Florent Domergue.

Tél. : 85 80 54

EcoLife New Caledonia



EMMANUELLE MARLIER

**Yola Fresh**  
Koné

## Traiteur depuis dix ans à Koné

Passionnés de cuisine, Emmanuelle et Harold Marlier fêtent cette année les dix ans de leur service de traiteur à Koné. Yola Fresh s'est donné pour mission de nourrir les travailleurs de la zone VKP avec des plats savoureux. « *Le temps est passé si vite ! Nous sommes fiers d'avoir su nous diversifier pour répondre à la demande et d'être toujours attentifs aux retours de nos clients* », souligne la gérante. L'entreprise compte deux salariés à plein temps et approvisionne cinq points de vente à Koné et Pouembout en sandwiches, salades, snacking et plats chauds. Afin de répondre à l'agrément hygiène collectivité, Yola Fresh prévoit d'agrandir sa surface de production d'ici à la fin de l'année.

Infos pratiques - Tél. : 74 77 57

YOLA Fresh



ARNAUD PASCO

**NewCal Events**  
Nouméa

## L'événementiel haut de gamme

Présente dans le Pacifique depuis 14 ans avec l'organisation de séminaires et événements sur mesure, NewCal Events propose ses services à la clientèle calédonienne depuis le début de l'année. Rachetée par Arnaud Pasco en 2018, l'agence offre des formules à la carte et clés en main pour les événements d'entreprises. « *Séminaires de plusieurs jours, soirées de gala, lancements de produits, journées de cohésion avec challenges écoresponsables... Nous pouvons tout imaginer !* » Afin de répondre aux enjeux de RSE, NewCal Events propose par exemple des renforcements d'équipe axés sur la préservation de l'environnement.

Tél. : 27 62 11 / 75 17 51

[www.newcalevents.com](http://www.newcalevents.com)

NewCal Events



JULIEN FRANÇOIS

**L'Équilibre**  
Nouméa

## Le label rassure la clientèle

En novembre 2019, le restaurant L'Équilibre, de l'hôtel Nouvata, a obtenu le label Hygiène alimentaire, créé par la Ville de Nouméa avec le soutien de la CCI. Les démarches pour obtenir la labellisation ont été initiées par le chef de cuisine Julien François. « *Les clients ne voient pas ce qui se passe en cuisine. Avec le label, ils ont la garantie d'une vraie qualité sanitaire et savent que c'est impeccable* », dit-il. Le label est aussi un vrai plus pour le restaurant, où des procédures plus efficaces ont été mises en place. « *C'est un gage de qualité. Toute l'équipe est fière* », déclare Emmanuel Cébile, le directeur d'exploitation de l'hôtel.

L'Équilibre.nc





## L'actualité des entrepreneurs



**ARNAUD OTT**  
**Agence nationale  
 des fréquences  
 en Nouvelle-Calédonie**  
 Nouméa

### Importation d'équipements radioélectriques : mode d'emploi

Les autorisations administratives d'importation (AAI) qui concernent les équipements radioélectriques présentent un enjeu de taille. « Il s'agit de s'assurer de leur conformité afin d'empêcher tout brouillage des fréquences notamment du réseau de téléphonie mobile, des systèmes de transmission des services de sécurité ou encore des radars météo », explique Arnaud Ott, responsable de l'Agence nationale des fréquences (ANFR) en Nouvelle-Calédonie. Face à l'augmentation de l'importation de ce type d'appareils, l'ANFR a néanmoins allégé les procédures de délivrance des AAI. « Nous avons établi une liste des catégories et produits exemptés car ne présentant pas de risques de perturbations de fréquences. Les importateurs, professionnels et particuliers,

peuvent la consulter sur notre site Internet ». Pour tous les autres équipements émettant des ondes radios (drones 5 GHz, VHF marines, talkie-walkie professionnels, Wifi 5 GHz...), il est nécessaire d'adresser le formulaire de demande d'AAI (téléchargeable sur le site) et les pièces justificatives (fiche technique, déclaration de conformité) à l'ANFR, dès la commande de matériel pour gagner du temps à l'arrivée en douane.

[www.anfr.fr/outre-mer/nouvelle-caledonie/autorisations-dimportation](http://www.anfr.fr/outre-mer/nouvelle-caledonie/autorisations-dimportation)



**DAMIEN DESOUTTER**  
**Association prévention  
 routière Nouvelle-Calédonie**  
 Nouméa

### Engagez-vous pour la sécurité routière

L'association prévention routière de Nouvelle-Calédonie, reconnue d'utilité publique, a pour vocation de changer les comportements des usagers de la route dans le but de réduire les accidents et les victimes. Ses bénévoles organisent des actions de sensibilisation lors d'événements et dans les établissements scolaires. Ils peuvent également intervenir dans les entreprises pour des formations. « Les entreprises qui souhaitent nous apporter leur soutien par le biais du mécénat peuvent prétendre à un crédit d'impôt à hauteur de 60 % de leur don », rappelle Damien Desoutter, chargé de mission à l'APRNC. L'adhésion comme les dons sont possibles sur la plateforme [www.helloasso.com](http://www.helloasso.com) (taper APRNC dans le moteur de recherche).

Tél. 26 17 10 - [preventionroutiere@mls.nc](mailto:preventionroutiere@mls.nc)

[Association Prévention Routière Nouvelle Calédonie](https://www.facebook.com/Association-Prevention-Routiere-Nouvelle-Calédonie)

## EN PRATIQUE...

### Choose La Foa !

La commune de La Foa veut « offrir des opportunités foncières attractives », sur des terrains actuellement non utilisés, à des personnes souhaitant développer un projet. Objectif : « générer de nouvelles initiatives et relancer un développement essoufflé et impacté par des crises successives ». La commune souhaite étudier toutes les initiatives proposées par des personnes physiques, morales, privées ou publiques. Cahier des charges à consulter sur [www.lafoa.nc](http://www.lafoa.nc) - Dossier à déposer au plus tard ce 30 octobre à 15 h en mairie de La Foa.

### Soyez en règle avec la REP

La Direction du développement durable des territoires de la province Sud rappelle que les fabricants et importateurs sont tenus de prendre en charge la collecte et le traitement des déchets réglementés en contribuant à un plan de gestion agréé. Elle constate que « l'absence ou l'irrégularité des contributions de plusieurs importateurs met aujourd'hui en péril certaines filières de gestion des déchets – notamment celle des piles et accumulateurs –, entraînant en outre des distorsions de concurrence entre importateurs ». La collectivité lance donc des campagnes de contrôle afin de faire respecter sa réglementation.

Vous créez une société ? Votre entreprise propose des nouveautés ?

Contactez-nous via [com@cci.nc](mailto:com@cci.nc) pour que nous relayions votre actualité dans ces pages.



# International

## ECOBOAT PARMIS LES 12 FINALISTES INTERNATIONAUX DE TECH4ISLANDS

**Loïc Prigent et Sylvestre Umepej ont créé leur entreprise de nettoyage de bateaux de plaisance, Ecoboat, il y a un an. Leur solution écologique et innovante a séduit le jury du concours Tech4islands Awards, organisé par la French Tech Polynésie. Ils étaient, avec le lauréat Aedes System, dans la shortlist finale !**

Ecoboat propose de nettoyer les coques des bateaux de plaisance, sans les sortir de l'eau, afin de limiter le recours à l'antifouling. Cette peinture, utilisée par la quasi-totalité des plaisanciers, contient de nombreux agents toxiques pour l'environnement. Or, l'entretien mensuel préconisé par Ecoboat permet de prolonger sa durée de vie et ainsi d'effectuer le carénage du bateau moins fréquemment. Dans leur tâche, les entrepreneurs sont aidés de Betty, un petit robot italien équipé d'une caméra et télécommandé depuis le ponton. Grâce à ses brosses de nettoyage, l'assistant retire algues et saletés déposées sur la coque. Le nettoyage est finalisé par un plongeur pour atteindre les endroits où Betty ne peut pas se rendre.

### Développement dans le Pacifique

Après avoir gagné en 2019 le Challenge Startupper organisé par Total, Loïc Prigent et Sylvestre Umepej ont bénéficié de six mois d'accompagnement via l'incubateur de l'Adecal. Ils l'ont renouvelé d'un an afin de concrétiser pleinement leur projet et

### Aedes System, lauréat pour l'Océanie !

Le 29 septembre, le jury a décerné le Grand Prix Océanie à la start-up calédonienne Aedes System et son filtre écologique anti-moustiques conçu à partir de pneus recyclés (lire CCI Info n° 272), ex-aequo avec la polynésienne Med.i.can.

Le concours international Tech4Islands Awards, organisé par la French Tech Polynésie, vise à distinguer les projets innovants issus de territoires insulaires et à favoriser leur développement. 18 solutions calédoniennes ont postulé à l'édition 2020, parmi 186 projets issus de 37 pays et territoires.

[www.tech4islands.com](http://www.tech4islands.com)

comptent d'ores et déjà une dizaine de clients réguliers. Début septembre, les deux Calédoniens ont été sélectionnés pour la finale du concours Tech4Islands Awards 2020 parmi 186 candidatures. « On est étonnés mais ça fait vraiment plaisir ! Nous participons à tous les concours relatifs à l'environnement et à l'innovation. Nous cherchons à être visibles à l'international puisque notre but, à terme, est de nous développer dans le Pacifique », précise Loïc. Les deux start-uppers ont également des tests sur un revêtement en silicone, sans agent toxique, qui pourrait remplacer la peinture antifouling.

### Label Efficient Solutions

Pour l'instant, les jeunes entrepreneurs se concentrent sur la Nouvelle-Calédonie. « Le concours peut nous apporter de la visibilité et un carnet d'adresses intéressant », ajoute son collègue et ami Sylvestre. Ils pourront, comme les onze autres finalistes, bénéficier d'un accompagnement de la fondation Solar Impulse, partenaire du concours, afin d'obtenir le label Efficient Solutions. Celui-ci met en avant les projets qui œuvrent en faveur de la protection de l'environnement.

### Contact

**Ecoboat - Tél. : 79 72 78 / [contact@eco-boat.net](mailto:contact@eco-boat.net)**

[www.eco-boat.nc](http://www.eco-boat.nc)

# 28, 29 & 30 octobre

À l'UNC de Nouméa et Koné.

Depuis votre bureau ou smartphone sur le salon VIRTUEL !

# diginova

NOUVELLE-CALÉDONIE | 2020

## Propulsez votre Entreprise avec le numérique !

# Optimiser mes coûts, réduire mes charges et maîtriser mes risques grâce au numérique

# Poursuivre et développer mon activité grâce au numérique



Accédez à  
Diginova virtuel



[www.2020.diginova.nc](http://www.2020.diginova.nc)



Accès gratuit  
En savoir plus et programme sur :



[diginova.nc](http://diginova.nc)

# Innovation

## LES BONS CONSEILS DE BLABLACAR

**Avec près de 100 millions de membres dans 22 pays, BlaBlaCar est le leader mondial du covoiturage. Depuis 2015, la start-up est valorisée à plus d'un milliard de dollars. Fin juillet, lors d'un Rendez-vous de l'économie en visioconférence, son directeur général et cofondateur a dispensé quelques conseils aux entrepreneurs calédoniens.**

### 1. Être patient

« Au début, personne ne croyait à notre idée », explique Nicolas Brusson. D'autant qu'en 2008, les investisseurs ne finançaient que des projets reprenant des démarches américaines. « Ce n'est que grâce à la force du trio de cofondateurs qu'on a réussi à continuer, seul j'aurais abandonné. » Il leur a fallu ensuite cinq ans avant d'atteindre le premier million de membres.

### 2. Savoir s'entourer

Pour démarrer une start-up, Nicolas Brusson conseille d'être plusieurs avec, de préférence, des spécialistes du domaine que l'on souhaite développer. « On ne peut pas faire du e-com-

merce en externalisant le côté technique. » Les investisseurs, avant que vous n'ayez vos premiers résultats, regarderont d'abord cette équipe. Ils jaugeront sa motivation, ses qualités techniques et chercheront ce qu'elle a de particulier à valoriser.

### 3. Connaître son produit et défendre une idée forte

En créant sa start-up, il faut définir son produit et être à l'écoute des tendances sociétales du moment. Lors de la création de BlaBlaCar, ses fondateurs avaient en tête le mouvement cleantech, qui encourage les solutions en faveur de la protection de l'environnement. Aujourd'hui, BlaBlaCar permet d'économiser 1,6 million de tonnes de CO2 chaque année, soit l'équivalent des émissions de Paris (avec le périphérique) durant un an.

### 4. Lever le plus de fonds possible

Pour Nicolas Brusson, l'erreur la plus fréquente est d'hésiter à lever des fonds. « Un entrepreneur est une personne optimiste qui se dit qu'elle pourra lever dans de meilleures conditions plus tard et qui a tendance à oublier les phénomènes externes. » Ainsi, après les atten-

### LA FRENCH TECH NC

La communauté des start-up calédoniennes, labellisée French Tech depuis le mois de mai, a élu le 28 août ses instances de gouvernance. Son conseil de surveillance est composé de : Bluecham SAS, Canal+ Calédonie, CCI-NC, gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, L2K Innovation, Neofly, OPT-NC et pôle Innovation de l'ADECAL Technopole. Son bureau rassemble Aedes System, Agrilogic Systemes, Bunk NC, Foodbank, Insight SAS, Royal Recy Boat, Terciel, Testeum et Visioon.

 La French Tech Nouvelle-Calédonie

tats du 11 septembre 2001, 80 % des start-up de la Silicon Valley ont cessé d'exister. « Aujourd'hui avec la crise sanitaire, c'est pareil, d'où le nécessaire cousin financier à assurer dès le début. »

### 5. Être en évolution constante

Nicolas Brusson encourage les entrepreneurs à être ambitieux et à ne pas rester franco-français trop longtemps, « car c'est impossible sinon de survivre dans un monde Internet globalisé ». Il faut également éviter de se satisfaire trop vite de son business model et ne pas hésiter à tester de nouvelles déclinaisons.

### 6. Valoriser les atouts d'un petit territoire

Le cofondateur de BlaBlaCar souligne le fait qu'être « dans un petit territoire encourage très vite les entrepreneurs à s'internationaliser », ce qui est un atout. Ainsi, pour démarrer un projet en Nouvelle-Calédonie, Nicolas Brusson conseille de choisir rapidement sa zone d'expansion (la région Pacifique, la Métropole, les États-Unis) puis d'y créer vite un second siège.



**CREDICAL**  
L'ACTION CREDIT

Le crédit, en plus rapide



Le crédit, en plus simple

Avec Crédical, obtenez un prêt en moins de 24 h pour vos envies



Un crédit vous engage et doit être remboursé, vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

\*Délai de réponse maximum à partir du dépôt du dossier complet à Crédical (hors WE et jours fériés). Vous disposez d'un délai de rétractation de 14 jours à compter de la signature de l'offre (réductible à 3 jours en cas de demande de livraison immédiate du véhicule)

Crédical - 6 rue Jean Challer - PK4 - 98800 Nouméa - RIAS : NC170058

RETROUVEZ-NOUS SUR FACEBOOK

**GROS ARRIVAGE**

[www.facebook.com/chloeetmaisondelamontre](http://www.facebook.com/chloeetmaisondelamontre)

DES MONTRES AUTOMATIQUES RAFFINÉES,  
MANUFACTURÉES AU JAPON.

**PRESAGE**



Maison de la Montre & du Bijou  
Centre ville : 29 rue de Verdun  
Tél. : 275393 ou 277515

CHLOE & Maison de la Montre  
PK6 : 224 rue Jacques Iéakawé,  
centre commercial Belle vie  
Tél. : 445151

**SEIKO**  
DEPUIS 1881



## Nos prestations

### Recruter et évaluer

Externalisation de votre processus de recrutement, chasse, évaluation.

### Former et conseiller

Conseils et audit social et RH.  
Externalisation de la gestion du plan de formation.  
Management de transition.

### Développer et accompagner

Coaching, VAE, Bilans de compétences.  
Entretien de carrière et de mobilité.

Outplacement, reconversion  
et reclassement collectif.

### Alizés RH Nouvelle-Calédonie

Centre Commercial Belle-Vie  
224 Rue Jacques Iekawe  
BP 30668 – 98895 Noumea Cedex  
+687 26 16 17 - caledonie@alizes-rh.com

### Retrouvez-nous sur le web

<https://alizes-rh.com>





# Portrait

## ÉRIC WIARD ENCOURAGER L'ESPRIT D'ÉQUIPE

**« Parce que cela vaut la peine de dégager du temps pour transmettre son expérience et participer à la vie collective », Éric Wiard a rejoint l'équipe des élus de la CCI. Le directeur général délégué de la BCI occupe le poste de secrétaire au sein du bureau.**

Alors qu'il se destinait à une carrière militaire dans la marine, un accident oblige Éric Wiard à revoir ses projets. Il s'inscrit donc par défaut en faculté de droit ; cursus qu'il complètera par un diplôme d'enseignement supérieur en ingénierie financière. Ce Pyrénéen, passionné de chasse et de pêche, est immergé dans le milieu broussard dès son arrivée sur le Caillou en 1987. Séduit par le mode de vie océanien, l'accueil et la simplicité des gens, il s'installe durablement à Nouméa avec son épouse.

### Le pouvoir du collectif

Éric Wiard a intégré la BCI il y a 26 ans en tant que chargé d'affaires et a gravi les échelons un à un. L'homme appréhende ainsi les diverses facettes du métier de banquier, qu'il définit aujourd'hui comme « un partenariat, une relation construite sur le long terme pour participer aux projets professionnels et personnels de nos clients. Ce qui veut dire passer aussi, avec

*eux, les moments difficiles. »* Son parcours est fondé sur l'expérience et la valorisation du collectif. « *J'apporte beaucoup d'attention aux relations humaines. Les compétences, la technique, cela s'acquiert mais l'humain, ça se vit ! Il faut le préserver, ne pas avoir peur de se dire les choses et échanger pour grandir ensemble. En tant que directeur général délégué, il m'appartient de fédérer et animer mes équipes pour atteindre les objectifs fixés. »*

### Accompagner le tissu économique

Fidèle à ses valeurs de partage et d'échange, il s'implique au sein de la CCI et devient le chef de projet du nouveau dispositif Cap Relance. « *En tant que banquier et dans le cadre de mon mandat à la Chambre, je suis un acteur engagé de la vie de la Cité. La crise sanitaire nous impose de réagir et d'être présents pour accompagner les entreprises. Nous sommes plutôt préservés en Nouvelle-Calédonie mais il ne faut pas s'endormir. Notre économie est à la fois simple et complexe. Complexe car dépendante d'éléments exogènes : cours du nickel, crise sanitaire..., et simple du fait de sa petite taille. Elle peut redémarrer rapidement si les acteurs économiques, particuliers et entreprises, retrouvent confiance. »*

*« La crise sanitaire nous impose de réagir et d'être présents pour accompagner les entreprises »*

## Les étapes clés de son parcours

1987 : arrivée en Nouvelle-Calédonie dans le cadre de son service militaire

1988 : intègre la Société générale calédonienne de banque

1995 : rejoint la Banque calédonienne d'investissement où il est successivement :

- chargé de mission détaché auprès de l'Institut calédonien de participation (1996-1998) ;
- chargé d'affaires à la Direction des entreprises (1999-2000) ;
- directeur de la Direction des entreprises (2001-2004) ;
- directeur de l'exploitation commerciale (2005-2006) ;
- directeur général adjoint (2007-2009) ;
- directeur général délégué (depuis 2010).



# Dossier

## LA RSE, POUR DES ENTREPRISES PLUS DURABLES ET PERFORMANTES



**Les entreprises aussi peuvent être moteurs dans la diminution des impacts sur le monde qui nous entoure et le développement d'un modèle de société plus durable. Cette démarche porte même un nom : la responsabilité sociétale des entreprises ou RSE. Et elles ont tout à y gagner ! Certaines s'y reconnaîtront sans doute déjà...**

RSE. Trois lettres que vous verrez ou entendrez prononcer de plus en plus pour « responsabilité sociétale des entreprises ». C'est une démarche qui touche à la fois l'économie, l'environnement et l'humain et amène à penser l'entreprise non plus seulement comme un acteur économique créateur d'emplois mais comme une partie prenante du développement harmonieux d'un territoire. L'entreprise qui s'inquiète de l'environne-

ment, se soucie de développement local, s'attache au bien-être de ses salariés et sous-traitants, est transparente envers ses clients, loyale dans ses pratiques... est engagée dans la RSE. Même sans le savoir. Mais le faire savoir en structurant sa démarche peut ouvrir de belles perspectives : des clients réceptifs, des salariés motivés, des gains de productivité, une meilleure compétitivité... ça vous dit ?



L'équipe de Dring. Ce centre de relation client opérationnel depuis mai 2020 se veut une « entreprise à mission ».

En clair, une entreprise qui met en place une politique RSE s'engage à insérer des préoccupations sociales et environnementales à ses activités, au-delà du cadre légal qui lui est imposé. Il s'agit d'une démarche volontaire qui doit être intégrée dans l'ensemble de l'organisation et de ses relations. Elle implique donc de prendre en compte toutes les parties prenantes : salariés, partenaires sociaux, sous-traitants, consommateurs, collectivités, riverains... Une norme, la « ISO 26 000 », définit ainsi les autres grands principes de la RSE : avoir une attitude éthique et transparente, être en mesure de répondre de ses impacts, respecter le principe de légalité, les normes internationales de comportement et les droits de l'Homme. Le standard international en délimite le périmètre d'action dans pas moins de sept domaines. L'environnement, bien sûr, mais aussi

## Dossier



► « *Il faut fixer des priorités, démarrer sur une action, puis une autre, et essayer de faire mieux. C'est aussi une démarche d'amélioration continue* »

**Caroline Rantien, représentante de l'ADEME Nouvelle-Calédonie.**

la gouvernance, les droits humains, les relations et conditions de travail, la loyauté des pratiques, les questions relatives aux consommateurs, et enfin les communautés et le développement local.

### La RSE, même pour les TPE-PME

Un défi pour les TPE-PME ? Pas forcément... « *La RSE s'adresse à toutes les entreprises, même les petites. Entre mettre en place les sept piliers de la norme ISO 26 000 [voir l'infographie page suivante] et faire les choses de manière pragmatique, peut-être plus simplement, il y a tout un spectre de possibilités. Il faut fixer des priorités, démarrer sur une action, puis une autre, et essayer de faire mieux. C'est aussi une démarche d'amélioration continue* », conseille Caroline Rantien, représentante de l'ADEME en Nouvelle-Calédonie. L'agence de la transition écologique est d'ailleurs régulièrement consultée par les entreprises et les collectivités, en particulier sur le volet environnemental, sa spécialité. « *Pas mal d'entreprises calédoniennes, même des très petites, mettent déjà des choses en place, par conviction, en termes de gestion de déchets, de santé ou de bien-être au travail, sans forcément mettre un nom dessus* », constate Dominique Nixon-Annonier, membre consulaire et pilote d'un groupe de travail à la CCI sur la RSE. « *C'est pourquoi notre premier objectif est de sensibiliser et d'informer en priorité les TPE-PME* », poursuit la chef d'entreprise. Autres résultats attendus, le

développement d'outils en 2021 pour former et accompagner les entreprises dans cette voie, « *mais aussi les inspirer* », ajoute l'élue. La CCI souhaite en effet favoriser le partage d'expériences et créer du lien entre les entreprises.

### PACTE et la « raison d'être » de l'entreprise

En Métropole, un cadre législatif et réglementaire s'est progressivement constitué pour renforcer la responsabilité sociétale des entreprises. En 2001, une première loi impose aux sociétés cotées en Bourse de publier des informations relatives à la façon dont elles prennent en compte les conséquences sociales et environnementales de leur activité. Grenelle I et II, directives européennes, lutte contre la corruption, devoir de vigilance... La législation étend ensuite le champ des entreprises et des sujets concernés jusqu'à la loi PACTE (Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises) de mai 2019, considérée comme un véritable tournant pour le déploiement de la RSE. En effet, l'objet social de toutes les sociétés intègre désormais la considération des enjeux sociaux et environnementaux. Parmi les nouvelles dispositions, les sociétés qui le souhaitent peuvent se doter d'une « raison d'être » dans leurs statuts et le statut d'« entreprise à mission » est créé. Par ailleurs, si la norme ISO 26 000 ne donne pas lieu à une certification, il existe plusieurs labels officiels pour valoriser la démarche globale de l'entreprise : Lucie 26000, Toumaï (premiers pas en RSE) et Engagé RSE (AFNOR).



► « *S'adapter fait partie de l'ADN de l'entrepreneur, mais la réflexion doit désormais porter sur une véritable transition et le développement d'un modèle d'entreprise durable* »

**Dominique Nixon-Annonier, élue à la CCI.**



## Dossier

## RSE : 7 piliers et des exemples

**Environnement** : plan de gestion des déchets, maîtrise de l'énergie, économie circulaire, écomobilité des salariés...



**Droits humains** : protection des données personnelles, lutte contre les discriminations à l'embauche, vigilance sur les sous-traitants internationaux (travail des enfants)...



**Communautés et développement local** : travailler avec les producteurs locaux, accompagner les porteurs de projets, former les jeunes...

**Gouvernance** : séparation des pouvoirs, intégration des salariés aux prises de décision, moyens humains et financiers pour la mise en œuvre de la RSE...



**Clients/consommateurs** : information à la clientèle, prise en compte des réclamations, ne pas faire de greenwashing...



**Loyauté des pratiques** : lutte contre la corruption, respect des droits de propriété, des règles de concurrence, des délais de paiement...



**Relations et conditions de travail** : actions de santé, sécurité et qualité de vie au travail, avantages sociaux (treizième mois, tickets restaurant...)...

## Dialogue et partage d'expériences

La Nouvelle-Calédonie ne dispose pas de stratégies réglementaires équivalentes, toutefois, la situation pourrait évoluer. « Avec la crise sanitaire, il y a eu une accélération de la prise de conscience sur la nécessité de redonner du sens à l'entreprise », note Mimsy La Selve, 1<sup>re</sup> vice-présidente du Medef-NC et membre consulaire CCI. La nouvelle mandature de l'organisation patronale a souhaité prendre le sujet à bras-le-corps. « Au lieu que chacun travaille dans son coin, l'idée est d'engager le dialogue entre les entreprises et les pouvoirs publics sur la RSE en Nouvelle-Calédonie pour se donner un cap commun », précise-t-elle. La CCI, partie prenante de ce projet, prévoit d'organiser début novembre, avec l'ADEME, un atelier sur la thématique RSE destiné aux entreprises. « Des études ont montré qu'en cas de crise comme celle du Covid-19, les entreprises qui ont des préoccupations sociétales et environnementales étaient plus résilientes sur

le long terme, signale Dominique Nixon-Annohier. S'adapter fait partie de l'ADN de l'entrepreneur, mais la réflexion doit désormais porter sur une véritable transition et le développement d'un modèle d'entreprise durable. » La RSE, facteur d'innovation et d'émergence de bonnes pratiques, peut être un levier pour y parvenir.



► « Avec la crise sanitaire, il y a eu une accélération de la prise de conscience sur la nécessité de redonner du sens à l'entreprise »

Mimsy La Selve, 1<sup>re</sup> vice-présidente du Medef-NC et membre consulaire CCI.

## Une concertation par le Medef-NC

L'organisation patronale a édité un guide pratique de la RSE disponible sur le site [www.medef.nc](http://www.medef.nc). Elle souhaite également valoriser les bonnes pratiques de ses adhérents « afin d'aider les entreprises à se donner une stratégie qui corresponde à leur activité et montrer que les acteurs économiques agissent aussi pour leur environnement et le bien collectif », précise Mimsy La Selve. Étape suivante en fin d'année, l'organisation d'une grande concertation rassemblant les représentants du monde de l'entreprise, des institutions et des principales parties prenantes « désireuses de promouvoir entre elles un dialogue constructif en vue de développer la RSE en Nouvelle-Calédonie ».



## À CHACUN SA RSE !

Les politiques de responsabilité sociétale des entreprises sont diverses, le principal étant d'être dans une démarche de coconstruction. Et si cela prend, les bénéfices sont certains : levier de compétitivité, avantage concurrentielle, facteur d'attractivité pour les collaborateurs, accès à des financements internationaux... Témoignages.



### DRING, un exemple de statut d'entreprise à mission

« Dring a été créée dès le départ comme une entreprise à mission – au sens de la loi métropolitaine PACTE – qui est le développement de l'emploi local et l'insertion professionnelle. Notre engagement sera intégré dans une charte », indique Pascal Leroy, l'un des deux directeurs de la filiale de SF2i et Quid Novi. À l'heure de l'externalisation des centres d'appels vers des pays à la main d'œuvre à bas prix, Dring « développe au contraire au sein du tissu économique calédonien, une entreprise avec une vraie expertise métier et une relation directe entre nos clients et nos équipes. » Lancée en mai dernier, la jeune société s'investit dans la formation des jeunes et projette de favoriser le recrutement de personnes en situation de handicap. Autre volet de sa démarche, la coconstruction de sa gouvernance avec ses collaborateurs. « Nous sommes sur un métier difficile qui peut être usant, donc l'idée est d'apporter du sens. » Les questions environnementales font aussi partie de sa réflexion, mais l'entreprise souhaite d'abord dépasser le cap de son lancement.



### MORAND, suivre ses convictions personnelles



« Diminuer notre impact sur l'environnement se rapproche de nos valeurs personnelles, c'est pourquoi nous avons souhaité le mettre en œuvre dans notre activité. L'empreinte écologique d'une entreprise n'est pas neutre, surtout sur une île », signale Nathalie Morand qui, même sans vraiment connaître la RSE, a l'impression « de le faire sans le savoir ». Choix des appareils et des emballages, système de nettoyage sans produit chimique, éclairage LED..., la chocolaterie Morand, créée en 2000, agit à son niveau « même si des actions sont encore difficiles comme le tri des déchets alors qu'il n'y a pas de collecte sélective à Nouméa », avance la cogérante. Le personnel (une dizaine de salariés) fait aussi l'objet d'une attention particulière : formations, horaires aménagés, intervention d'une sophrologue... « C'est une manière de créer du lien, de valoriser les employés et de leur montrer que le travail peut être un lieu d'épanouissement ». En soutenant une association caritative, l'entreprise entend aussi « replacer chacun d'entre nous au sein de la société ».



## Dossier

### OPT-NC, la responsabilité sociétale des organisations (RSO) au service du public



« La démarche RSO de l'OPT-NC est née d'initiatives de ses directions. En 2019, la direction générale a souhaité formaliser cette politique et la prioriser », explique Valérie Salmon, directrice de cabinet. Un travail réalisé notamment avec le personnel via « une plateforme collaborative qui a connu une forte participation », précise la sponsor RSO de l'office. Trois axes ont émergé : être un employeur engagé, un partenaire de confiance et un contributeur écoresponsable. Cela se traduit par des actions pour la réduction des inégalités, le soutien aux personnes fragilisées, une politique d'achat responsable, un numérique éthique, un service public transparent, sans oublier le volet environnemental : gestion des déchets, maîtrise de l'énergie, écomobilité... « L'idée est d'échanger avec nos parties prenantes pour mieux répondre à leurs attentes et œuvrer dans le même sens. Il s'agit aussi de rendre la démarche davantage visible avec des objectifs chiffrés pour en évaluer l'impact. L'adhésion du personnel et la réalisation d'économies sont clairement des avantages de la RSO. » L'OPT-NC mène aussi un programme de santé et bien-être au travail pour ses collaborateurs et va se doter d'une communauté d'ambassadeurs RSE recrutés au sein de ses agents.

### TRECODEC, la RSE par définition !

« De par la nature de notre activité, la RSE nous paraît logique. Nous sommes un éco-organisme à but non lucratif qui reçoit un agrément des provinces et répond à des obligations réglementaires pour le compte de nos adhérents-producteurs », indique l'équipe de Trecodec. La société se reconnaît dans chacun des piliers de la démarche. « Nous participons à la réduction de l'enfouissement des déchets, mais aussi plus récemment, au déploiement de l'économie circulaire en proposant des matières premières secondaires à des artisans. » Par ses actions éducatives et de soutien, l'éco-organisme « se sent pleinement acteur de la vie du territoire ». Traçabilité des déchets, consultations des opérateurs, éco-participation, Trecodec s'engage à travailler « en toute transparence ». En interne, l'accent est mis sur le capital humain : possibilité de télétravail, cours de yoga, formations, responsabilisation... Résultat, une équipe stable et impliquée. « La RSE doit se vivre et ne pas être seulement un modèle. »



### AU P'TIT CAFÉ, faire glisser la pirogue dans le temps

« D'après les approches de la RSE, on est à fond dedans. On a organisé le tri sélectif, on travaille avec les ressources locales, on évite le gaspillage, surtout le gaspillage humain », souligne Gabriel Levionnois qui a repris le P'tit Café en 2007. « On a créé un concept en n'ouvrant que quatre jours par semaine. C'est le moyen de prendre soin de soi. » Les quatre gérants sont par ailleurs liés par un système permettant de faire accéder au capital des personnes impliquées dans l'entreprise mais sans forcément de moyens financiers. Pour « Gaby », aguerri aux notions de leadership, « la base est de faire du bien à la clientèle. Pour cela, il faut que toutes les parties prenantes – staff, fournisseurs, banquiers, assureurs, clients – y gagnent. C'est ce qui fait "glisser" la pirogue dans le temps, encore plus dans la restauration qui est un secteur difficile. » Co-créateur des associations Neofood et Pacific Food Lab, actrices d'une culture alimentaire durable et résiliente, Gaby Levionnois joue le rôle d'entrepreneur social qui serait selon lui « de créer des entreprises venant augmenter les capacités du pays. Toutefois, il faudrait aussi proposer des mesures incitatives pour les entrepreneurs ».



### EN SAVOIR PLUS

- Guide des bonnes pratiques RSE à télécharger sur [www.medef.nc/outils](http://www.medef.nc/outils)
- Le 3 novembre, la CCI et l'ADEME organiseront un atelier sur la RSE : [www.cci.nc](http://www.cci.nc)
- Réaliser son autodiagnostic RSE : [diag26000.net](http://diag26000.net)
- Les labellisations RSE : [www.labellucie.com](http://www.labellucie.com) ; [e-engage-rse.afnor.org/](http://e-engage-rse.afnor.org/)

Contact : Laure Massé,  
tél. 28 12 33 - [environnement@cci.nc](mailto:environnement@cci.nc)

# ÉLECTRICITÉ, GARDONS NOS DISTANCES...

AVANT DE  
COMMENCER  
UN CHANTIER,

**CONTACTEZ-NOUS !**



ENTREPRISES DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX  
PUBLICS, ENTREPRISES DE TERRASSEMENT,  
PROFESSIONNELS DE L'ÉLAGAGE...

INTERVENIR À PROXIMITÉ D'UNE LIGNE  
ÉLECTRIQUE AÉRIENNE OU SOUTERRAINE  
PRÉSENTE UN DANGER MORTEL !

**POUR GARANTIR  
VOTRE SÉCURITÉ,  
CONTACTEZ EEC OU ENERCAL**

**05 36 36**

numéro gratuit

**250 250**

[dict@enercal.nc](mailto:dict@enercal.nc)



CONSTRUISONS NOTRE PAYS, ÉCONOMISONS L'ÉNERGIE



# Économie

## UN GUICHET UNIQUE POUR LES INVESTISSEURS EXTÉRIEURS

**Le gouvernement a récemment lancé Choose New Caledonia ! Cette entité est chargée d'assurer la promotion de l'attractivité économique de la Nouvelle-Calédonie à l'international. En collaboration avec les provinces, elle renseigne et accompagne les investisseurs extérieurs dans la concrétisation de leurs projets sur le territoire.**



« Le rôle de Choose New Caledonia ! est de mieux faire connaître la Nouvelle-Calédonie comme destination économique », explique Roxanne Brun, directrice adjointe des Affaires économiques (DAE) et pilote du projet. Pour ce faire, un site Internet, [choosenuvealedonia.nc](http://choosenuvealedonia.nc), est déjà en ligne. Bientôt, d'autres supports de communication vanteront eux aussi le potentiel du Caillou en tant que terre d'accueil économique et ses filières d'avenir, ses savoir-faire et ses capacités d'innovation.

### Réseau Business France

Pour attirer les porteurs de projets, Choose New Caledonia ! participera à

des salons internationaux et mobilisera l'ensemble de ses partenaires locaux et internationaux, notamment à travers le réseau Business France qu'elle a rejoint. Pour le moment intégrée à la DAE, la structure aura par ailleurs la responsabilité de répondre à des appels à candidature au nom du territoire.

### Transformer les prospects

« L'objectif est également de permettre une meilleure lisibilité du cadre de l'investissement et du monde des affaires en Nouvelle-Calédonie, en identifiant un interlocuteur unique auquel les investisseurs potentiels, métropolitains

## Relais dans le Sud et aux Loyauté

Créé en avril 2020, le Bureau des investisseurs se veut le relais opérationnel de Choose New Caledonia ! en province Sud. « Notre mission est d'accueillir les candidats à l'investissement transmis par le gouvernement, leur faire rencontrer les bons interlocuteurs, les orienter vers les professionnels et institutionnels, et les accompagner dans le suivi administratif et financier de leurs projets. Nous devons également être en mesure de les renseigner sur les différentes filières et leurs potentialités à travers des chiffres et des études, et recenser les projets en recherche de financements », explique Isabelle Laran, sa responsable. La province des Îles a également une référente Choose New Caledonia !

### Contacts

Province Sud :

[isabelle.laran@province-sud.nc](mailto:isabelle.laran@province-sud.nc)

Tél. : 74 76 08

Province des Îles :

[c-linossier@loyalty.nc](mailto:c-linossier@loyalty.nc) / Tél. : 99 07 33

► « L'objectif est de permettre une meilleure lisibilité du cadre de l'investissement et du monde des affaires en Nouvelle-Calédonie, en identifiant un interlocuteur unique »  
Roxanne Brun, directrice adjointe des Affaires économiques (DAE) et pilote du projet.

ou étrangers, pourront s'adresser lors de leurs démarches de prospection », ajoute Roxanne Brun.

« Notre but est de convertir un prospect en un investisseur sérieux, fiable, qui s'engage sur le long terme et de manière éthique dans nos filières d'avenir », conclut-elle.

NOUVEAU DEFENDER HARD TOP

# UNIQUE, UTILITAIRE, DÉFISCALISABLE !



ABOVE & BEYOND



5<sup>ans</sup> LAND ROVER SERVICE  
ENTRETIEN

## LA VERSION UTILITAIRE DU NOUVEAU DEFENDER (90 OU 110).

**Defender 90** 2.0L Diesel 200CV BVA8 Hard Top : 4.595.000 FCFP

**Defender 110** 2.0L Diesel 240CV BVA8 Hard Top : 4.995.000 FCFP

Le Land Rover Defender Hard Top offre une combinaison unique de capacités tout-terrain, de confort, de robustesse et de durabilité dans le segment des véhicules utilitaires. Le nom Hard Top remonte à l'original de 1950 et a été relancé pour le plus robuste et pratique de la famille New Defender. Deux modèles de carrosserie, 90 et 110, offrant respectivement 1355L et 2059L d'espace de chargement. Moteurs diesel Ingenium avec transmission automatique huit rapports ou transmission intégrale intelligente. Il est capable de remorquer jusqu'à 3500 kg.

### Johnston & Cie

218 rue A. Ohlen - Porte de Fer - Nouméa  
28.17.17

landrover.nc

### Équipements

4x4

3 places

Feux de jour et Phares à LED

Jantes 18" tôles blanches

Pneus Goodyear renforcés

Attelage amovible

Toit Blanc

Barres de toit longitudinales

Prise de charge 230V

Terrain Response

Détection du trafic en marche arrière

Freinage d'urgence

Caméra Panoramique 3D

Caméra avant et de recul

Alarme périmétrique

Conduisez de façon responsable sur et hors route. Construisons notre pays, économisons l'énergie.  
Tarifs Hors TGC apport en défiscalisation (Taux à 29.9%) - Offre réservée aux professionnels éligibles à l'aide fiscale métropolitaine LODEOM, sous réserve d'acceptation de la demande de défiscalisation par le défiscaliseur. Offre valable jusqu'au 31.12.2020.



# Environnement



## L'ÉCOMOBILITÉ SE DÉCLINE DANS LE NORD

**À l'occasion de la 19<sup>e</sup> Semaine européenne de la mobilité, la CCI, en partenariat avec la province Nord, a organisé une première journée dédiée à l'écomobilité dans le Nord. Objectif : promouvoir les alternatives à la voiture individuelle et les innovations en termes de mobilité auprès des entreprises et du grand public.**

Dans les locaux de la CCI de Koné, une vingtaine d'élus provinciaux et d'entrepreneurs se sont retrouvés le 16 septembre pour parler innovation et mobilité durable. « Après le secteur minier, c'est le transport qui produit le plus de gaz à effet de serre en Nouvelle-Calédonie », souligne d'emblée Jessica Tein, élue de la province Nord. En plus de l'aspect environnemental, les enjeux liés à nos modes de transport sont sociétaux – limiter le nombre d'accidents de la route – et économiques. Le budget de consom-

Démonstrations et essais libres de vélos à assistance électrique (VAE) étaient proposés le 16 septembre. À droite, Dominique Levy, coorganisateur de l'événement, mixe du jus de fruits frais sur le vélo-blender de l'entreprise Turtle.

mation et d'entretien d'une voiture est en effet estimé à 600 000 francs par an en moyenne. « Dans ce contexte, nous travaillons à la conception et la mise en œuvre de modes de transport qui favorisent une mobilité pratique, économique, sûre et respectueuse de l'environnement », signale Laure Massé, conseillère environnement à la CCI, qui porte également le Plan de déplacement interentreprises (PDIE) de la plateforme aéroportuaire de La Tontouta.

### Des solutions locales

« Pour les entreprises, une première étape peut être de cartographier la domiciliation des salariés afin de leur proposer des outils leur permettant de réduire leurs déplacements comme la visio-conférence, du télétravail, des offres de restauration et de logement, ou des espaces de travail décentralisés », détaille Laure Massé. Une autre solution consiste à optimiser sa flotte de véhicules grâce à des outils innovants. Ainsi, la start-up Yugo propose une plateforme collaborative d'autopartage professionnel. « Grâce à la mise en place d'une technologie embarquée et à une plateforme web et mobile

intégrée à l'intranet, nous sommes en mesure de réduire de 20 à 30 % les flottes de véhicules de nos clients », indique Nolann Charles, le fondateur de Yugo.

### Accompagner le changement

Pour favoriser la marche à pied ou le vélo, il est essentiel de lever certains blocages et de mettre en avant les bénéfices à court et moyen termes : gain de temps (sur les petits trajets), meilleure santé... Certaines structures comme l'ADEME vont plus loin en proposant une indemnité kilométrique à leurs collaborateurs allant travailler à vélo. De leur côté, les services provinciaux planchent avec les communes sur la partie aménagement et infrastructures, tout en sensibilisant les entreprises à ces problématiques. Pour Dominique Levy, chef du service de l'aménagement et de l'urbanisme à la province Nord et co-organisateur de l'événement, « il est nécessaire d'associer l'innovation à l'écomobilité pour mobiliser les entreprises du Nord sur ces sujets et accompagner le changement. »

**En savoir plus :**  
service QHSE de la CCI – [environnement@cci.nc](mailto:environnement@cci.nc)

# Et si nous faisons un geste pour notre île ?

**CRÉDIT VERT**

Un crédit pour une consommation écoresponsable !\*

Panneaux photovoltaïques, chauffe-eaux solaires, pompes à chaleur, installations de géothermie et d'aérothermie, tuiles solaires et panneaux solaires, éoliennes véhicule électrique, électroménager AAA+ ... (liste non exhaustive)

Rendez-vous sur : [www.bnc.nc](http://www.bnc.nc)

Un crédit vous engage et doit être remboursé. Vérifiez vos capacités de remboursement avant de vous engager.

\*Sous réserve d'acceptation par la Banque de Nouvelle-Calédonie et après expiration du délai légal de rétraction. Conditions de taux en vigueur du 1er avril 2020 susceptibles de variations. Offre soumise à conditions, réservée aux particuliers.

Communication à caractère publicitaire et sans valeur contractuelle.

 **Banque de Nouvelle Calédonie**  
BANQUE & ASSURANCE

BANQUE DE NOUVELLE-CALÉDONIE S.A. au capital de 12.097.944.000 F. CPF - RCS Nouméa 74B047688 - Ridet 047 688 001 - Siège social : 10, avenue du Maréchal Foch - BP L3 - 98849 Nouméa Cedex - Nouvelle-Calédonie. Intermédiaire en assurances - Immatriculée au RIAS sous le n°NC180001. Tél. : (687) 25.74.00 - [contact@bnc.nc](mailto:contact@bnc.nc)

[www.bnc.nc](http://www.bnc.nc) | **BNline**  
257 400

  Banque de Nouvelle Calédonie

LANCEMENT  
1<sup>ER</sup> SEPTEMBRE 2020  
**NC NEWS**  
Maintenant,  
la télé,  
ça nous  
regarde



**NC NEWS** 



# Numérique

## DIGINOVA, LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE VOTRE TRANSITION DIGITALE

**Le MEDEF-NC, le cluster OPEN et l'Université de la Nouvelle-Calédonie organisent, du 28 au 30 octobre, la 3<sup>e</sup> édition de Diginova. Véritable agora du numérique, ce rendez-vous annuel a pour but de faire se rencontrer les acteurs de cette filière et le plus grand nombre d'entreprises du territoire afin d'accélérer leur transition numérique.**

Après le succès des deux premiers forums Diginova, les organisateurs positionnent cette 3<sup>e</sup> édition comme une porte d'entrée vers une agora du numérique permettant aux entreprises de tous horizons de découvrir les produits et services proposés par la filière numérique locale, et les leviers de développement et de performance possibles. « *Le numérique s'impose à nos sociétés et a été propulsé comme une nécessité absolue depuis la crise mondiale. L'édition 2020 est donc incontournable, dans un format réduit pour cause d'actualité sanitaire et économique, mais avec une portée territoriale et internationale grâce à la diffusion de l'événement sur une plateforme virtuelle* », présente Samuel Hnepeune, président du Medef-NC. En effet, Diginova sera présent à Nouméa sur le site de l'UNC, et pour la première fois à Koné (antenne de l'UNC) et à Lifou (Cyber Tribu de Luécila) via la plateforme virtuelle et des ordinateurs mis à disposition.

### Comment développer mon activité grâce au numérique ?

Les exposants seront répartis en six pôles métiers : Ressources humaines, Relation clients, Production, Gestion administrative, Sécurité et systèmes d'information, Formation-éducation. Jeudi 29 octobre, deux temps forts permettront, grâce à des tables rondes et des ateliers participatifs, d'approfondir les thématiques suivantes : « Comment poursuivre et développer mon activité grâce au numérique ? » et « Comment optimiser mes coûts, mes charges et maîtriser mes risques grâce au numérique ? ».

### Grand débat numérique

Jeudi 29 à 18 h 30, le gouvernement organise, à la manière du Grand Débat Entreprises, un Grand Débat du numérique. Objectif : définir les filières d'excellence dans lesquelles le numérique est un levier de croissance et mettre la "tech" au service des enjeux sociétaux et économiques.

### Levier de performance

Pour Isabelle Coupey, secrétaire générale de la CCI, partenaire de l'événement, « *le numérique est un levier majeur de transformation de l'activité économique. La Nouvelle-Calédonie bénéficie aujourd'hui d'un écosystème très riche, notamment à travers le cluster OPEN, l'Observatoire Numérique,*

*l'Adecal Technopole ou le pôle numérique du gouvernement. Ces acteurs et les structures d'accompagnement comme la CCI œuvrent pour permettre au plus grand nombre de bénéficier des apports de ces nouvelles technologies. Et un événement comme Diginova participe à l'émulation collective et à faire du numérique un levier de performance des TPE-PME.* » La CCI présentera sur son stand ses solutions de formation professionnelle en réalité virtuelle et ses formations par alternance en entreprise.



### EN PRATIQUE

Diginova 2020 du 28 au 30 octobre à Nouméa, Koné et Lifou, et partout via la plateforme virtuelle

Tout le programme sur <http://diginova.nc>

Diginova virtuel en continu de 8 h à 17 h : préinscription sur

<https://2020.diginova.nc>

**EXODATA, OPÉRATEUR CERTIFIÉ  
HDS INTERVENANT SUR L'ENSEMBLE  
DE L'OUTREMER FRANÇAIS**

**Nos Offres 24 / 7 / 365** Un accompagnement complet centré sur la modernisation numérique de votre entreprise. Avec et pour vous, nous imaginons, nous construisons, nous exploitons et nous sécurisons votre système d'information.

1

**Certifié HDS (Hébergement de Données de Santé)**

Exodata est certifié HDS sur tout le territoire Français (Métropole et Outremer) et sur les 6 portées de la certification.

2

**Certifié ISO 27001 (Sécurité de l'Information)**

Exodata est certifié et a donc un système fonctionnel, cadré, sécurisé et évolutif assurant ainsi un haut niveau de qualité.

3

**Un support 24/7 assuré depuis l'Outremer Français**

Exodata dispose d'équipes pluridisciplinaires, opérationnelles de jour comme de nuit, grâce à ses positions géographiques. **Le soleil ne se couche jamais sur Exodata !**

exo data

Réunion | Maurice | Guadeloupe | Martinique | Europe | Nouvelle-Calédonie  
www.exodata.fr | pacifique@exodata.fr | +687 790 048



SANDERO

SANDERO

**LES JOURS  
ESSENTIELS**

L'essentiel accessible au juste prix!



SANDERO

SANDERO

SANDERO

ERO

LOL!

SANDERO

**SANDERO AMBIANCE**

À partir de

**28.565 F TTC**  
**1 MOIS\***

**ASSURANCE TOUS RISQUES  
INCLUDE!**

\* Offre de location longue durée sur 60 mois et 50.000 km souscrits avec assurance tous risques et assistance incluses. Dacia Sandero Ambiance 1,6L BVM5. Sans dépôt initial. 28.565 FTTC / mois (TGC incluse). Frais de dossier 15.000 F. Coût du km supplémentaire

10 F. Restitution du véhicule au terme de la location. Sous réserve d'acceptation du dossier par Nouméa Renting. Offre réservée aux conducteurs de plus de 23 ans et justifiant de 3 années de permis de conduire minimum.



**ASSISTANCE  
24.24.90**



SODAUTO | MAGENTA AÉRODROME | NOUMÉA | 25 08 98 | sodaauto@hgj.nc

PARKING DU NORD | KONÉ | 47 50 60 | parkingdunord@mns.nc |

AGENTS : NTA 27 27 121 GN AUTOMOBILES KOUMAC 77 23 94 | BOURAIL AUTO SERVICES 77 96 95 | LIFOU 45 07 77



Jeandot



# Tourisme

## LE TOURISME LOCAL ENTRE REPRISE ET ATTENTE

Résignés à passer leurs vacances sur le territoire, les Calédoniens en profitent pour (re)découvrir le Caillou, et notamment la Grande-Terre, où les structures d'accueil affichent parfois complet jusqu'en 2021.



Les structures touristiques en Brousse, comme l'Oasis de Tendéa, ont connu une reprise rapide.

« C'est bien simple, on ne désemplit pas. » Le constat de Magali Thillier, gérante de l'Oasis de Tendéa à Farino, est confirmé chiffres à l'appui par Alain, son mari. « En 2019, on a enregistré 680 nuitées (soit entre 1 300 et 1 400 visiteurs), ce qui nous donne une occupation d'environ 60 %. Depuis avril et la fin du confinement, on avoisine les 90 %. » Une reprise de l'activité à laquelle ne s'attendait pas le couple. « Pas à ce point, reprend Magali,



► « Aujourd'hui, nous sommes un peu soulagés »  
Magali et Alain, de l'Oasis de Tendéa.

mais durant la semaine les retraités ont remplacé les visiteurs qui viennent habituellement de Métropole ». Le samedi, les Nouméens n'hésitent plus à venir jusqu'à Farino. Résultat : l'Oasis de Tendéa est complet tous les week-ends jusqu'en 2021.

### Mobilisation dans le Nord

► « Les réservations longtemps à l'avance sont une nouveauté »  
Cyrielle, du Gîte du Koniambo.

Au Gîte du Koniambo à Voh, Cyrielle Bertholom a également vu son carnet de réservation se remplir pour les deux semaines de vacances d'octobre. « C'est une nouveauté. Avant le confinement, nous fonctionnions avec des réservations d'une semaine pour la suivante, là nous avons une visibilité sur un temps long. » Un succès dû en partie à un travail de terrain. « Nous avons fait tous les salons et foires possibles ! », lance la gérante, qui souligne par ailleurs la mobilisation de la commune pour proposer une offre touristique variée, ainsi que le soutien du GIE province Nord, des banques (pour les reports de crédit) et l'accompagnement de la CCI.

Des réductions ont également été proposées, que ce soit au gîte de Voh ou à celui de Farino. « Aujourd'hui nous sommes un peu soulagés, explique Alain Thillier, car après la fermeture forcée d'un mois, nous avons rattrapé notre différé de nuitées et fin août, nous avons enregistré 100 nuitées de plus par rapport à fin août 2019. »

### Situation mitigée à Lifou

► « C'est une année morte »  
Éric, du Tamanou Beach.

Au gîte Tamanou Beach, à Lifou (tribu de Mou), le constat est beaucoup plus mitigé. « Il y a bien quelques touristes de Nouméa mais on ressent beaucoup l'effet Covid, explique Éric Gazé, qui gère seul l'hébergement, d'autant qu'on a fermé trois mois, à cause du confinement, puis du blocage des vols. » Le prestataire assure pourtant « jouer le jeu » en proposant lui aussi des promotions. « Mais quand 90 % de la clientèle vient habituellement de Métropole, ce n'est pas la petite population calédonienne qui peut compenser totalement. » Éric Gazé parle d'une « année morte ». Un seul de ses trois bungalows est, pour l'instant, réservé en continu jusqu'à la fin de l'année. « On a une aide provinciale pour équilibrer un peu la balance, mais c'est très difficile. » L'entrepreneur espère la poursuite des promotions, en particulier au niveau des transports, pour encourager la visite des Îles. Histoire de limiter les pertes en attendant que rouvre l'aéroport de La Tontouta...

### Contacts

**Oasis de Tendéa (Farino), tél. : 82 22 22**

Oasis de Tendéa

**Gîte du Koniambo (Voh),  
tél. : 76 98 04 / 47 94 57**

Le Gîte du Koniambo

**Tamanou Beach (Lifou), tél. : 84 67 63**

Destination Îles Loyauté

# NOUS ASSURONS VOTRE AVENIR

GARANTIE DES ACCIDENTS DE LA VIE\*

L'imprévu ne se contrôle pas,  
il s'anticipe.

\* La **Garantie des Accidents de la Vie (GAV)** est une assurance Groupama qui permet de vous assurer, vous et votre famille, contre les conséquences financières des accidents du quotidien entraînant une invalidité permanente.

Caisse Locale d'Assurance Mutuelle Agricole du Pacifique réassurée par GAN OULRE-MER IARD - SA au capital de 7 807 392 euros, 344 877 881 RCS Paris, 8-10 rue d'Astorg 75008 Paris. Entreprise régie par le code des Assurances applicable en Nouvelle-Calédonie. Etablissement de Nouvelle-Calédonie : Complexe Le Centre - Ducos - 30, route de la Barre des Dames - BP DCS 14 - 98866 NOUMEA CEDEX

+ d'info au **256 990**

coût d'un appel local

BANQUE CALÉDONNIENNE D'INVESTISSEMENT | SAEM au capital de 15 milliards XPF | Siège social : 54, avenue de la Victoire | BP K5 98849 Nouméa cedex  
Tél. (+687) 25 65 65 - Fax (+687) 25 65 57 | RCS Nouméa 15479 | Ridet n° 0 015 479 001 - RIAS NC170007 voir rias.nc



Groupe BRED

ENSEMBLE, VOIR PLUS LOIN

[www.bci.nc](http://www.bci.nc)

INTERNET & SERVICE

**PROFESSIONNELS,  
DÉCOUVREZ LES OFFRES PENSÉES  
POUR VOTRE BUSINESS**

**Lagoon**  
Business

☎ 296 296 WWW.LAGOON.NC

**VOUS PRÉFÉREZ LA CONDUIRE OU  
VOUS CONTINUEZ D'EN RÊVER ?**



**SOCALFI FINANCE  
VOS ENVIES DE 4X4**



448 448



WWW.SOCALFI.FR



SERVICE.COMMERCIAL@SOCALFI.COM

 **Socalfi**

**UN CRÉDIT VOUS ENGAGE ET DOIT ÊTRE REMBOURSÉ. VÉRIFIEZ VOS CAPACITÉS DE REMBOURSEMENT AVANT DE VOUS ENGAGER.**

Solutions de financement à usage personnel ou professionnel, **Sous réserve d'étude et d'acceptation par Socalfi**. Pour tout crédit à usage personnel, le client dispose d'un délai de rétractation de 14 jours à compter de son acceptation (en VAC et LOA, délai réductible jusqu'à 3 jours en cas de demande de livraison anticipée). Prêteur : Socalfi - S.A.S. au capital de 262 530 000 CFP agréée en qualité de société de financement - 650 721 RCS Nouméa Siège Social : CC. La Belle-Vie, 224, rue J. Iékawé - Pk6 - BP 30500 - 98895 Nouméa Cedex. Intermédiaire en assurance sous le n° NC170047 (www.rias.nc).



# Formation

## OSEZ DEMANDER DES FORMATIONS SUR MESURE !

**Votre entreprise a besoin d'une formation ou d'un accompagnement spécifique ? Vous ne trouvez pas l'offre qui correspond à votre problématique, à votre organisation, à votre secteur d'activité ? La CCI propose du sur-mesure. Explications de Laurent Garcia, responsable du pôle développement et relation clients.**

### En quoi consiste le service de formation sur mesure proposé par la CCI ?

La Chambre propose une offre large de formations sur des thématiques courantes (RH, business plan, gestion...) ou en lien avec l'actualité réglementaire, les nouvelles technologies, etc. Ces formations répondent à de nombreux besoins mais les entreprises peuvent avoir des attentes particulières. D'où l'idée de proposer des formations modulables, totalement adaptées à leur contexte et de les accompagner avec souplesse et réactivité.

### Comment établissez-vous les modules de formation ?

Nous devons comprendre et analyser la problématique du client pour lui apporter la réponse la plus cohérente et efficace possible. Nous rencontrons donc nos interlocuteurs en entreprise pour coconstruire l'offre « sur mesure ». Ce temps de préparation est primordial.

### Les possibilités sont nombreuses... Pouvez-vous répondre à toutes les demandes ?

Former sur mesure signifie s'adapter. À la problématique de l'entreprise, à ses contraintes, à son agenda ou encore à sa taille pour répondre de façon pertinente à ses attentes. Grâce à un réseau de plus de 60 partenaires agréés et expérimentés nous pouvons répondre à des besoins très variés. Dans certains cas, nous mettons les compétences de nos partenaires en commun et tenons alors le rôle de chef d'orchestre pour intervenir dans l'ingénierie de formation.

### Les nouvelles technologies sont de plus en plus présentes dans le champ de la formation. Comment les intégrez-vous ?

Nous proposons des formations en e-learning ou blended-learning (mixte) aussi bien qu'en présentiel. Nous développons des formations immersives et interactives via la réalité virtuelle. Nous utilisons les serious games, jeux de rôles et outils digitaux. Ces approches originales et innovantes permettent de créer une dynamique de groupe. Les stagiaires doivent communiquer, s'amuser lors de leurs apprentissages. C'est la garantie d'un meilleur ancrage mémoriel et donc de la montée en compétences des équipes.



► « Nous nous adaptons à la problématique de l'entreprise, à ses contraintes, à son agenda ou encore à sa taille pour répondre de façon pertinente à ses attentes »

Laurent Garcia, responsable du pôle développement et relation clients.

## EXEMPLES DE FORMATIONS SUR MESURE

- Parcours managérial complet sur une dizaine de jours avec alternance de modules en distanciel, en présentiel, de cas pratiques et de réalité virtuelle.
- Projet complet d'accompagnement d'une structure qui souhaite développer de nouvelles activités touristiques à destination d'une clientèle essentiellement calédonienne : étude marketing, formation/action sur la communication digitale alternant cas pratiques et stratégie, formation sur les techniques de vente avec des modules en distanciel et retours d'expériences dans les six mois.

### Contact

Laurent Garcia,  
Tél. : 24 31 38 / 77 11 81  
entreprises@cci.nc



# Fiche pratique

## MIEUX SÉCURISER VOS LOCAUX PROFESSIONNELS

**En complément des moyens déployés sur le terrain par les forces de l'ordre, des dispositifs sont proposés aux entreprises afin de lutter contre l'insécurité dans les locaux professionnels. Ces mesures sont notamment issues du plan d'actions élaboré par la CCI et ses partenaires, forces de l'ordre et communes.**

### 1. Dispositif « Alerte commerces et entreprises »

Proposé depuis 2015 par la CCI, ce dispositif gratuit de prévention permet aux entreprises adhérentes d'être alertées par SMS des méfaits commis dans leur commune ou quartier, en temps réel, ce qui leur permet d'accroître leur vigilance. Opérationnel sur tout le territoire, il fonctionne 24h/24, 7 jours/7 et compte plus de 800 entreprises adhérentes.

#### Comment ça fonctionne ?

1. Un professionnel est victime d'un des préjudices suivants : vol ou tentative de vol, menace, agression physique, effraction et/ou dégradation de locaux.
2. Il compose le 17.
3. En fonction du lieu, la gendarmerie nationale ou la police nationale analyse le préjudice et émet un SMS aux entreprises adhérentes de la commune. Le SMS précise le lieu exact, le quartier, l'heure et la nature du délit.

4. Prévenus, les adhérents peuvent anticiper d'éventuels méfaits.

#### Comment adhérer ?

L'adhésion est gratuite et s'effectue en ligne sur [www.cci.nc](http://www.cci.nc) (rubrique Entreprendre, Dispositifs spécifiques, Lutter contre l'insécurité).

### 2. Consultation d'un référent sûreté

Afin d'accompagner et conseiller les entreprises, des référents sûreté de la police et de la gendarmerie nationales effectuent gratuitement des consultations au sein des commerces et entreprises qui en font la demande, sur l'ensemble du territoire.

#### Comment ça fonctionne ?

1. Le rendez-vous effectué in situ permet de dresser un bilan sûreté des locaux, des dispositifs d'alarme et de protection des murs et des personnes.
2. Suite à cette sensibilisation, des préconisations au cas par cas sont établies.

#### Comment demander une visite ?

La demande peut s'effectuer en ligne sur [www.cci.nc](http://www.cci.nc) (rubrique Entreprendre, Dispositifs spécifiques, Lutter contre l'insécurité) ou en contactant directement :

- **réfèrent sûreté gendarmerie nationale :**  
adjudant Cyril Clerc, tél. : 29 51 15 / [cyril.clerc@gendarmerie.interieur.gouv.fr](mailto:cyril.clerc@gendarmerie.interieur.gouv.fr)
- **réfèrent sûreté police nationale :**  
commandant Christophe Cointepas, tél. : 24 33 78 / [christophe.cointepas@interieur-gouv.fr](mailto:christophe.cointepas@interieur-gouv.fr)

#### En savoir plus :

[www.referentsurete.fr](http://www.referentsurete.fr)

### 3. L'aide à la sécurisation des commerces de la province Sud

Le plan de sécurisation des commerces de la province Sud devrait être prolongé jusqu'au 1<sup>er</sup> janvier 2022. Pour rappel, cette aide consiste en la prise en charge de 50 % du coût total des dépenses de sécurisation éligibles dans la limite d'un million de francs. Elle ne peut être attribuée qu'une fois par établissement.

Ce dispositif s'adresse à tous les commerces de détail de moins de 350 m<sup>2</sup>, aux professions libérales et à certaines associations soumises à l'impôt sur les sociétés.

[www.province-sud.nc](http://www.province-sud.nc)





# Comment j'ai réussi à...

## SOUTENIR LA COMPÉTITIVITÉ DE MON ENTREPRISE

Soazig Garnier est aujourd'hui responsable administrative et financière de Thésée Ingénierie. Entrée dans l'entreprise comme secrétaire de direction en 2012, elle s'est formée régulièrement auprès de la CCI pour élargir son champ de compétences et intégrer l'équipe de direction. Un engagement payant car sa meilleure analyse des chiffres lui permet aujourd'hui d'accompagner le gérant et le directeur opérationnel vers une meilleure compétitivité.

### CONTACT

Conseiller CCI : 24 31 00

conseil@cci.nc

[www.cci.nc](http://www.cci.nc)



### 1. LE BESOIN

Thésée Ingénierie est un bureau d'études pluridisciplinaire (hydraulique, aménagement-VRD, environnement, énergies renouvelables), créé il y a plus de dix ans, qui intervient sur tout le territoire et dans le Pacifique. Les analyses financières étaient confiées à un expert-comptable extérieur, Soazig Garnier s'occupant notamment de la comptabilité générale et de la gestion sociale et fiscale. Autant par volonté personnelle de gagner en efficacité que par souci d'améliorer la compétitivité de l'entreprise, le directeur opérationnel Benoît Firmin, ingénieur hydraulique, et Soazig Garnier ont souhaité se confronter à la subtilité des chiffres.

### 2. LA SOLUTION

Benoît Dunoguès, responsable du département gestion des entreprises à la CCI, a orienté Soazig et Benoît vers les formations « Analyser la santé financière de votre entreprise » (niveau 1 et 2) et « Comprendre et analyser vos documents comptables », menées grâce au soutien du FIAF en 2019 et 2020. En complément, le duo a également participé à l'atelier gratuit visant à optimiser sa trésorerie, à l'atelier sur le RGPD (Règlement général sur la protection des données) et à la formation « Management – Les fondamentaux ». De quoi gagner en synergies et renforcer leurs atouts pour leur permettre d'internaliser en toute confiance la réalisation des états financiers de la société.

### 3. LES RÉSULTATS

Parallèlement, l'entreprise s'est dotée d'outils de gestion plus précis et efficaces. « *Tout ce dispositif constitue un apport précieux pour améliorer notre compétitivité* », fait valoir la responsable administrative et financière, qui apprécie de pouvoir mieux faire parler les chiffres et travaille actuellement sur les ratios : taux de rentabilité, d'autofinancement, capacité d'endettement, productivité... Fière de son parcours d'autodidacte depuis son entrée dans la structure, Soazig Garnier voit dans la formation professionnelle continue « *un enrichissement personnel qu'on peut ensuite partager au sein de l'équipe. L'encourage les entreprises à s'intéresser à ces formations, qui sont très positives pour les salariés et pour la progression de l'entreprise elle-même.* » Et elle envisage déjà la suite, en contrôle de gestion, analyse et outils de gestion.

Thésée Ingénierie - Nouméa/Koné



Année de création  
2009



9 salariés



Gérant  
Frédéric Pelladeau



# Chiffres et échéances

## Taux de l'usure

Prêts aux personnes morales (hors activité industrielle, commerciale, artisanale, agricole ou professionnelle non commerciale) applicable au 1 <sup>er</sup> juillet 2020	
• Prêts pour achats ou ventes à tempérament	2,80 %
• Prêts à taux variable d'une durée supérieure à 2 ans	1,55 %
• Prêts à taux fixe d'une durée supérieure à 2 ans	1,77 %
• Découverts en compte	14,56 %
• Autres prêts d'une durée inférieure ou égale à 2 ans	1,47 %

### Intérêt légal (1<sup>er</sup> semestre 2020)

Personnes physiques n'agissant pas pour des besoins professionnels ..... **3,15 %**

Autres cas ..... **0,87 %**

### Taux de base bancaire

TBB moyen pondéré ..... **6,60 %**

## Indice et taux

Prix août 2020 ..... **108,68**

Prix hors tabac août 2020 ..... **106,64**

Inflation hors tabac (12 derniers mois) .. **-0,9 %**

Inflation générale (12 derniers mois) .... **-0,8 %**

### Salaire minimum brut garanti (depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2018)

SMG horaire ..... **926,44 F CFP**

SMG mensuel ..... **156 568 F CFP**

### Salaire minimum agricole

SMAG horaire ..... **787,49 F CFP**

SMAG mensuel ..... **133 086 F CFP**

### Feuille de paie (septembre 2020)

Plafond CAFAT ..... **363 700 F CFP**

Plafond maladie CAFAT / RUAMM .. **510 500 F CFP**  
(tranche 1) / ..... **5 279 700 F CFP** (tranche 2)

Plafond FSH ..... **306 900 F CFP**

Plafond formation professionnelle .. **363 700 F CFP**

Plafond Sécurité sociale ..... **402 983 F CFP**

CCS ..... **non plafonnée**

## Évolution du BT21

	2018	2019	2020
Janv.	104,01	104,31	104,52
Fév.	104,03	103,93	104,50
Mars	104,29	103,88	104,34
Avril	104,63	104,15	104,18
Mai	104,60	104,25	103,78
Juin	104,34	104,42	103,43
Juil.	104,55	104,07	103,62
Août	104,79	103,90	103,67 (provisoire)
Sept.	104,79	103,75	
Oct.	104,08	103,73	
Nov.	104,14	103,86	
Déc.	104,42	103,93	

## Échéances fiscales

31 octobre .....

### Impôt sur les sociétés

- Paiement de l'acompte (si clôture au 30/11 ou 01/03).
- Dépôt de la liasse fiscale et paiement du solde pour les entreprises passibles de l'impôt sur les sociétés clôturant au 30/06.

### Impôt sur le revenu

- Paiement de l'avis. Cette échéance concerne toutes les personnes physiques ayant un revenu et n'ayant pas opté pour un paiement par mensualisation ou prélèvement à l'échéance.

30 novembre .....

### Impôt sur les sociétés

- Paiement de l'acompte (si clôture au 31/12 ou 01/04).
- Dépôt de la liasse fiscale et paiement du solde pour les entreprises passibles de l'impôt sur les sociétés clôturant au 31/07.

Les entreprises dont les difficultés persistent en raison de la crise liée au Covid-19 peuvent demander un échéancier de paiement d'impôts, bénéficier d'un report des paiements ou d'une modulation du paiement des acomptes à l'IS. Pour l'IS et la TGC, adresser sa demande à [recette.dsfgouv.nc](mailto:recette.dsfgouv.nc)

Pour la patente, la contribution foncière et la licence, adresser sa demande à : [T162005@dgfip.finances.gouv.fr](mailto:T162005@dgfip.finances.gouv.fr)

Préciser dans l'objet du mail :  
Délais de paiement Covid-19



# LA PRÉVOYANCE COLLECTIVE, POURQUOI SOUSCRIRE ?



## PARCE QUE ÇA N'ARRIVE PAS QU'AUX AUTRES !

Parce que nous ne sommes pas restés insensibles aux événements douloureux de votre vie, nous avons créé pour vous un contrat de prévoyance.



## POUR PROTÉGER LE SALARIÉ ET SA FAMILLE

Notre contrat de prévoyance s'adresse à tous les salariés sans distinction. En plus d'une protection sociale renforcée, en cas de coup dur elle vous garantit un soutien financier.



## 1 COTISATION POUR 2 TÊTES

- C'est un contrat collectif couvrant le décès et l'invalidité.
- La cotisation est répartie entre l'employeur (participation à 60% minimum) et le salarié (40% maximum).
- Une avance d'un million peut être débloquée sous 48h dans le cas d'un décès accidentel.
- Le capital décès accidentel est proportionnel à la contribution du revenu du salarié ou de son conjoint dans les ressources du ménage.
- Une rente éducation pour chaque enfant à charge est versée jusqu'à l'âge de 26 ans.



**PRÉVOYANCE**

Protégez l'avenir de  
votre famille !



**DEMANDEZ CONSEIL**

PAR TEL : +687.41.08.16



## CODE DES AIDES POUR LE SOUTIEN DE L'ÉCONOMIE (CASE)



→ **LA RÉFORME DU CASE PERMET DE DOTER LA PROVINCE SUD D'OUTILS PERTINENTS DE STIMULATION ET DE PILOTAGE DE LA RELANCE ÉCONOMIQUE PAR L'INVESTISSEMENT\***

Elle participe à la création d'emploi en cohérence avec les évolutions du tissu productif local. Elle répond à ces besoins :

- Élargir l'éligibilité en raisonnant par filière
- Privilégier les interventions de la Province par des appels à projets sur des filières ciblées
- Développer la formation et l'accompagnement des chefs d'entreprises
- Favoriser le retour au pays des jeunes diplômés calédoniens
- Réduire les délais et simplifier l'instruction des dossiers de demande d'aide
- Toilettier l'offre actuelle des aides dans un souci de performance et de simplification

→ **LES DISPOSITIFS D'AIDES CONCERNENT LES AIDES SUIVANTES :**

### AIDE PRÉALABLE À L'INVESTISSEMENT

Études de faisabilité

### AIDES À L'INVESTISSEMENT

- Équipement
- Infrastructures primaires
- Investissement de transition écologique
- Investissement de transition numérique
- Investissements immatériels
- Investissement jeunes diplômés calédoniens

### AIDES À L'EXPLOITATION

- Formation
- Emploi
- Fonds de roulement
- Communication commerciale
- Emploi en faveur des jeunes diplômés calédoniens

### AIDES EXCEPTIONNELLES À L'EXPLOITATION

- Maintien effectif salarié
- Trésorerie



**TOUT SAVOIR  
ET TOUTES  
VOS DÉMARCHES  
EN LIGNE !**

[province-sud.nc/case](http://province-sud.nc/case)

AGIR POUR  
L'AVENIR

